

## Contenido de la prueba

### **BLOQUE 1. INTEGRACIÓN DE SONIDO E IMAGEN EN LA CREACIÓN DE AUDIOVISUALES Y NEW MEDIA**

- La función expresiva del sonido. Características técnicas.
- La grabación del sonido: Tipos esenciales de microfónica.
- La grabación y difusión musical. Los sistemas monofónicos, estereofónicos, dolby surround, 5.1, mp3 y otros posibles.
- La relación perceptiva entre imagen y sonido: diálogos, voz en off, efectos especiales, música.
- La adecuación de la música y de los sonidos a las intenciones expresivas y comunicativas. Integración del sonido en las producciones audiovisuales.
- Elementos expresivos del sonido en relación con la imagen. Funciones de la banda sonora.
- La banda sonora en la historia del cine. Los grandes creadores.
- La banda sonora en el cine español. Los principales compositores: Augusto Algueró, Roque Baños, Bernardo Bonezzi, Carmelo Bernaola, Antón García Abril, Alberto Iglesias, José Nieto, Alfonso Santisteban, Adolfo Waitzman, etc.
- Los hitos históricos del proceso de transformación en los lenguajes y en los medios técnicos en el paso del cine mudo al cine sonoro.
- El "Slapstick" en la obra de Max Sennet, Max Linder y Charlie Chaplin.
- La comedia visual en Buster Keaton y Harold Lloyd.
- La comedia dialogada. La obra cinematográfica de Woody Allen.
- La comedia coral. La obra cinematográfica de Luis García Berlanga.

### **BLOQUE 2. CARACTERÍSTICAS DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA EN LOS DIFERENTES MEDIOS**

- La industria cinematográfica, videográfica y televisiva según la evolución histórica de las actividades de producción audiovisual.
- Organigramas y funciones profesionales en la producción de productos audiovisuales.
- Proceso de producción audiovisual y multimedia.
- Creación de imágenes en movimiento y efectos digitales.
- Edición y postproducción de documentos multimedia.
- Los efectos en la historia del cine y la TV: Lanoche americana, la doble exposición, el croma, la edición digital. Condicionantes del diseño universal

### **BLOQUE 3. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

- El lenguaje de la televisión. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de televisión. La televisión del futuro. TV interactiva.
- Los hitos de la televisión en el lenguaje audiovisual.
- La televisión en España. Tipologías de programas para televisión y su realización. Informativos, entretenimiento, drama, comedia, terror, musicales, concursos, etc.
- Los grandes realizadores.
- La radio. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de radio: informativos, magazine, retransmisiones deportivas, etc. Características propias de cada género.
- Radio interactiva.
- Estudio de audiencias y programación. Características de la obtención de los datos de audiencia. Sistemas de elaboración estadística de resultados y trascendencia en la producción audiovisual.
- La radio y la televisión como servicio público.
- Medios de comunicación audiovisual de libre acceso. Internet y la socialización de la información, la comunicación y la creación.
- El uso responsable de la red.
- Libertad de expresión y derechos individuales del espectador.

### **BLOQUE 4. LA PUBLICIDAD**

- El análisis de la imagen publicitaria.
- La publicidad: información, propaganda y seducción.
- Funciones comunicativas. Funciones estéticas.
- Las nuevas formas de publicidad: emplazamiento del producto, publicidad encubierta y subliminal, definiciones correctas de ambas situaciones.
- La publicidad en el deporte, claves sociales y económicas.
- Publicidad de dimensión social. Campañas humanitarias.

## **BLOQUE 5. ANÁLISIS DE IMÁGENES Y MENSAJES MULTIMEDIA**

- Lectura denotativa y connotativa de imágenes. Análisis de imágenes fijas y en movimiento.
- Análisis de productos multimedia.
- Valores formales, estéticos, expresivos y de significado de las imágenes.
- La incidencia de los mensajes según el emisor y el medio utilizado

### Estructura de la prueba

La duración del examen será de una hora y media.

El examen constará de **dos partes**: una parte **teórica** y una **práctica**.

#### Parte teórica:

- Consistirá en la definición de 4 de los 8 conceptos que se ofrecen en la prueba, por lo tanto, cada estudiante deberá seleccionarlos según desee.
- El valor de esta parte del examen constituirá el 35% de la calificación final.

#### Parte práctica:

- Esta parte constará de dos opciones **A y B**, ofreciendo, a su vez dentro de B, otras dos opciones a elegir por el estudiante:
  1. **La opción A:** Redactar el análisis de una **imagen fija** o en **movimiento**, según la prueba seleccionada para cada convocatoria. La imagen fija será de carácter **fotográfico** o de carácter **publicitario**. La imagen en movimiento será un **spot** de una duración breve que se proyectará varias veces con sonido al principio del examen y luego en loop y en silencio durante el resto del examen.
  2. **La opción B:** El estudiante podrá elegir entre: la resolución en 8 viñetas, mediante un **story board** (no un cómic) de un relato breve, o la realización de un **guión técnico** del mismo relato
- Para el comentario de la imagen se ofrecerá una guía general, a modo meramente orientativo.
- El valor de esta parte del examen constituirá el 65% de la calificación final