

Descripción empresa, ponencia y ponentes

LACTURALE

Empresa:

El grupo S.A.T Lacturale tiene como objetivo **comercializar toda la leche que producen en sus explotaciones, todas ellas certificadas en el Sistema de Producción Integrada**, bajo su propia marca denominada Lacturale.

Para ello en Lacturale trabajamos por la **calidad en origen y la trazabilidad total** en toda la cadena de producción, transformación y distribución, con un **respeto óptimo hacia nuestros animales, el Medio Ambiente y aportando a nuestros consumidores una leche sana y segura, natural y de exquisito paladar**, como así lo acreditan los diferentes galardones al sabor obtenidos tanto a nivel Nacional como **Internacional**.

Título Ponencia:

**¿Sabes que hay detrás de un vaso de Leche Lacturale?
Lacturale una leche a más, a más...**

Ponentes

D^a Maite Azpiroz (Responsable de Marketing de Lacturale) que hablará de temas más de la estrategia que se está siguiendo en marketing

Maite Azpiroz: Tras cursar el Grado Superior en Gestión comercial y Marketing y diferentes cursos de diseño gráfico se inició profesionalmente en el Dpto Marketing de Diario de Noticias. Tras permanecer en el mismo durante cuatro años, asumió la dirección del departamento de marketing en Lacturale.

Guión del Contenido Ponencia.

- Porqué, cuando y donde nace Lacturale.
- Que es Lacturale y porqué es diferente.
- Filosofía de empresa.
- La marca Lacturale, viene de lácteo natural. Que representa el logotipo de Lacturale.
- Plan de marketing: Lacturale presente en la sociedad en diversas acciones deportivas, culturales y sociales. Publicidad en medios convencionales y promociones y acciones de degustación en puntos de venta.
- Visitas guiadas al centro de Interpretación de Lacturale: una nueva herramienta de comunicación

LABORATORIOS CINFA

Empresa

Laboratorios Cinfa es laboratorio farmacéutico, con sede en Navarra, integrado por más de 750 profesionales a los que nos mueve un proyecto de salud común: **ofrecer soluciones farmacéuticas de calidad con las que garantizar el mejor servicio al ciudadano.**

Aunando 40 años de experiencia con el entusiasmo de un equipo joven, presentan uno de los vademécum más completos del mercado, con más de **750 presentaciones**. Trabajan en **tres gamas de productos: medicamentos genéricos de todas las áreas terapéuticas; medicamentos OTC**, no sujetos a prescripción, que además de antigripales, parafarmacia o pediculicidas, incluyen una amplia gama de ortopedia; y una nueva línea de **Dermofarmacia bajo la marca Be+**, con tratamientos para el cuidado de todo tipo de pieles.

Empresa que gestiona todo el proceso de elaboración de los medicamentos; desde el desarrollo del fármaco hasta su comercialización a través de distribuidoras y farmacias

El compromiso de Cinfa con **la I+D+i se plasma en una inversión de 49,8 millones de euros** en los últimos cinco años; cifra que superará los 77 millones de 2010 a 2014.

Esto nos ha permitido situarnos como el primer laboratorio español en unidades de medicamentos dispensadas en oficinas de farmacia y segundo laboratorio en España, si se incluye en el ranking a los laboratorios internacionales.

2006	Cinfa se convierte en el primer laboratorio español en unidades de medicamentos dispensadas a través de las farmacias.
2008	Se pone en marcha la segunda planta industrial de Cinfa, destinada a la fabricación de medicamentos Genéricos de Alta Especialización.
2009	Cinfa alcanza los 250 millones de unidades de genéricos vendidos.
2010	Lanzamiento de la nueva línea de Dermofarmacia de Cinfa: Be+.

En Cinfa realizamos una intensa actividad de exportación que llega a 32 países de todo el mundo, principalmente África francófona y América Latina.

Así mismo, Cinfa distribuye y comercializa medicamentos genéricos en Portugal, a través de un acuerdo con el laboratorio Faes Farma, y cuenta con una filial comercializadora en

Argelia.

Título Ponencia

"Proyecto Dermofarmacia de Laboratorios Cinfa: caso práctico de creación de Marca en un nuevo mercado"

Ponente

D. Santiago Conde Bataller, nacido en Barcelona, 44 años, diplomado en Empresariales por la UB. Vinculado al sector de Cosmética de gran consumo a través de Henkel Ibérica donde desarrollé diferentes Marcas desde los Dptos de Marketing y Trade Marketing (Marcas: Gliss, Polyswing, Fa, La Toja, Magno,...)

Hace 3 años se traslada a Pamplona y es el Jefe de Producto de la Unidad de Negocio de Dermo de Laboratorios Cinfa con el objetivo de Desarrollar e implementar la entrada de Cinfa en el Mercado de Dermofarmacia con la Marca Be+ (se pronuncia "bimas").

Guión del Contenido Ponencia.

- Cuál o cuáles fueron las razones del lanzamiento de esta línea de producto
- ¿Pasos seguidos en el desarrollo del producto? ¿qué papel jugó la investigación de mercados en este proceso de creación del producto?
- ¿Cómo se decidió el nombre de la línea de productos?
- Descripción del plan de marketing elaborado y puesto en práctica para el lanzamiento de la línea...
- ¿resultados obtenidos?
- ¿cómo va a evolucionar la línea del producto y su comercialización este año o el año próximo?