

Urola-Kosta

un proyecto para impulsar la producción y el consumo ecológico en la comarca

Contacto: Gabriel Valín - gvalin@teleline.es - Móvil 619723728

1.- Introducción

Urola-Kosta, un proyecto para impulsar la producción y el consumo ecológico en la citada comarca está desarrollado por la Fundación Ingurugiro Etxea.

La Fundación Ingurugiro Etxea es una entidad sin ánimo de lucro que tiene la misión de gestionar el proyecto educativo ambiental Ingurugiro Etxea que está promovido por la Consejería de Ordenación del Territorio y Medio Ambiente del Gobierno Vasco y el Ayuntamiento de Azpeitia, ya que físicamente se sitúa en dicho término municipal, aunque el ámbito de actuación es el conjunto de Euskadi.

El proyecto educativo ambiental Ingurugiro Etxea tiene el objetivo de “educar en pro de la sostenibilidad” y para ello genera procesos de aprendizaje sobre la sostenibilidad, para los distintos públicos objetivo seleccionados, en los ámbitos de la educación formal, educación no formal y educación informal, facilitadores de cambios personales y colectivos hacia la sostenibilidad en el conjunto de la sociedad vasca.

El proyecto educativo ambiental Ingurugiro Etxea dispone de una serie de equipamientos que en su conjunto conforman el Parque educativo ambiental Ingurugiro Etxea y que son los siguientes:

- Museo Ingurugiro Etxea
- Molino de Igara
- Aula ambiental del transporte en el Museo Vasco del Ferrocarril
- Embalse de Nuarbe
- Potabilizadora de Ibai Eder
- Depuradora de Lasao
- Vertedero de Lapatx
- Museo Arqueológico de San Martín
- Escuela de Naturaleza y Albergue en Beizama
- Aula de Consumo Sostenible (Próxima inauguración)

Además, el proyecto Ingurugiro Etxea asume el reto de contribuir al desarrollo socioeconómico sostenible en la comarca Urola-Kosta. Comarca constituida por los municipios de Azkoitia, Azpeitia, Zestoa, Zumaia. Errezil, Beizama Y Aizarnazabal.

En este contexto, se justifica el proyecto Urola-Kosta que pretende impulsar la producción y el consumo ecológico en la comarca.

Algunos datos descriptivos de la comarca

Municipio	Extensión en Km2	Habitantes	Caseríos
1.- Azkoitia	55´4	10.470	367
2.- Azpeitia	70´1	12.901	431
3.- Aizarnazabal	6´5	528	46
4.- Beizama	13´7	441	55
5.- Errezil	32´3	676	160
6.- Zestoa	43´5	3.352	268
7.- Zumaia	11´3	8.131	82
Totales	232´7	36.499	1.409

2.- ¿Para qué este proyecto?

El proyecto Urola-Kosta trata de impulsar la producción y el acceso a una alimentación ecológica generada por productores locales, contribuyendo a la mejora de la salud de la población, el desarrollo sostenible de la población rural y la conservación ambiental. De alguna forma este proyecto potencia la identidad de las personas que conviven en la comarca Urola-Kosta.

Las ventajas de este proyecto se materializan en tres agentes:

- Ayuntamientos
 - Productores
 - Consumidores
- a) Ventajas para los Ayuntamientos
- Potenciación del sector primario. El incremento del consumo ecológico tiene un carácter exponencial en los últimos años.
 - Diversificación económica.
 - Creación y mantenimiento de puestos de trabajo
 - Salud de la población
 - Conservación del medio
- b) Ventajas para el consumidor
- Seguridad alimentaria y salud
 - Variedad de productos ecológicos
 - Relación con los productores
 - Participación en el proyecto mediante la autogestión del mismo
- c) Ventajas para el baserritarra
- Oportunidad de mercado
 - Salud (No uso de fertilizantes)
 - Relación con los consumidores
 - Participación en el proyecto mediante la autogestión del mismo

3.- ¿Cómo se articula este proyecto?

El proyecto se conforma sobre tres ejes que están integrados entre sí.

- Impulso de la producción ecológica.
- Impulso de la información y concienciación sobre la alimentación ecológica
- Articular una estrategia de comercialización que garantice la relación directa entre el productor y el consumidor, constituyendo para ello una cooperativa.

4.- Fases del proyecto

Las fases en las que se estructura este proyecto son:

- Diseño del proyecto y plan de viabilidad económica de la cooperativa con aportaciones económicas de los Ayuntamientos para un periodo de los tres primeros años, las cuotas de los cooperativistas y los márgenes de las ventas realizadas.
- Estudio sociológico :
 - Mediante técnicas cuantitativas confirmar la demanda potencial necesaria de consumidores.
 - Mediante técnica cualitativas descubrir los obstáculos y las objeciones de los productores ante la producción ecológica
- Campaña de comunicación para lograr el número de cooperativistas que se requieren para cubrir la viabilidad económica de la cooperativa
- Constitución de la cooperativa
- Constitución de un aula de consumo sostenible
- Plan de formación para los baserritarras

Azpeitia 10 Febrero 2004

Gabriel Valín
Director
E-mail. gvalin@teleline.es

Móvil 619723728