

RESUMEN EJECUTIVO

RESUMEN EJECUTIVO

PLANTEAMIENTO

La Universidad Pública de Navarra (UPNA) convocó en mayo del año 2009 un procedimiento negociado, según lo previsto en la Ley Foral 6/2006 de Contratos Públicos, para la contratación de un estudio sobre la contribución socioeconómica de la UPNA. El Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) presentó su propuesta y le fue adjudicada la contratación del mencionado estudio. Así, la Universidad Pública de Navarra dispondría de un informe con una valoración objetiva de la dimensión económica de sus actividades docentes e investigadores, de sus resultados y de los efectos sobre las variables e indicadores económicos y laborales más relevantes de la Comunidad Foral de Navarra. La iniciativa llevada a cabo por la UPNA pretendía ofrecer respuestas objetivas a preguntas relacionadas con su contribución social a los ciudadanos y la economía de Navarra. Como institución de carácter público, para la UPNA es importante conocer el grado de eficiencia con el que desarrolla sus actividades de formación e investigación, evaluar su rentabilidad social y, de manera especial, medir sus efectos sobre el desarrollo y el bienestar de la Comunidad Foral de Navarra que la financia, de la que forma parte y a la que sin duda debe rendir cuentas.

En dicha adjudicación, la Universidad Pública de Navarra valoró positivamente la experiencia del Instituto en la realización de numerosos estudios de impacto económico y, en especial, el enfoque innovador del análisis de los efectos de la actividad universitaria en su entorno aplicados en estudios anteriores para la Universidad del País Vasco y las Universidades públicas valencianas. También tuvo en cuenta la reputación y prestigio académicos alcanzados por el Ivie en el análisis de los sistemas universitarios, el capital humano y sus efectos sobre el crecimiento económico.

El Ivie y el equipo del proyecto desean reconocer a la Universidad Pública de Navarra y, en particular, a su rector Julio Lafuente López la confianza depositada en ellos al adjudicarles este estudio y el respeto a su independencia intelectual durante todo el proceso de elaboración del mismo. Asimismo, agradecen a los servicios de la UPNA y a los vicerrectores la ayuda prestada en el suministro de información interna, su colaboración ha sido muy valiosa en la elaboración del informe. En particular, quisiéramos mostrar expresamente nuestro agradecimiento a Katrin Simón Elorz (Vicerrec-

tora de Asuntos Económicos, Planificación y Prospectiva) y Blas Los Arcos León (Asesor de Análisis y Prospectiva) por su eficaz labor de intermediación en las numerosas peticiones de información realizadas, sus comentarios y sugerencias en la fase previa de elaboración del informe. En cualquier caso, los puntos de vista y opiniones que aquí se expresan son responsabilidad de los autores del presente informe.

El informe titulado *La contribución Socioeconómica de la Universidad Pública de Navarra* en el que se basa este Resumen Ejecutivo fue entregado a la UPNA a finales de diciembre del año 2009. El análisis realizado siempre ha estado acompañado de abundante información cuantitativa que ha servido de soporte a los puntos de vista y las valoraciones expresadas a lo largo del estudio. No obstante, este Resumen Ejecutivo se ha elaborado en un formato que prescinde de la numerosa documentación que el informe completo aporta, ya que su intención es la de transmitir los principales mensajes y conclusiones del estudio a todas las personas e instituciones interesadas en valorar el papel que desempeña la UPNA en la Comunidad Foral de Navarra.

INTRODUCCIÓN

La Universidad Pública de Navarra es una institución que absorbe un volumen significativo de recursos públicos y privados en el desarrollo de sus actividades. Al tiempo, los efectos y resultados de tales actividades suponen una contribución igualmente importante para la Comunidad Foral de Navarra. Las expectativas generadas acerca de la relevancia de esta contribución de la UPNA son muy elevadas en el estadio actual de desarrollo socioeconómico, en el que un nivel adecuado de educación y una formación cualificada se consideran esenciales para la participación de los individuos en la vida social y económica de la nueva sociedad del conocimiento. Es por eso que las actividades docentes e investigadoras de la UPNA constituyen un factor clave en la transformación de las estructuras productivas y se manifiestan decisivas para aumentar el grado de competitividad de la economía de la Comunidad Foral de Navarra y el nivel de vida de sus ciudadanos.

En los momentos actuales de crisis económica, se hace más evidente que la Comunidad Foral de Navarra se enfrenta a la necesidad de modernizar las actividades de muchos de sus sectores productivos si quiere participar de las oportunidades, y también estar a la altura de los desafíos, que presenta el desarrollo de la actual sociedad del conocimiento. En ese contexto, existe un amplio acuerdo sobre que la contribución y el papel de la Universidad Pública de Navarra deben ser aún más relevantes y activos que en el pasado. Sin embargo, desarrollar con eficacia las actividades que le son propias implica contar con los recursos suficientes ya que, además de su

gestión eficaz, la cuantía del esfuerzo que la sociedad dedica a la universidad es importante.

La demanda de una mayor presencia de las universidades en las actividades de la sociedad, junto con algunas críticas a distintos aspectos de su funcionamiento, han generado ciertas dudas de carácter general, casi nunca justificadas ni cuantificadas, sobre los resultados que la actividad universitaria ofrece a la sociedad. Así, se ha llegado a cuestionar la aportación efectiva que las universidades realizan a los ciudadanos que se forman en ellas, a las empresas de su entorno, a las administraciones públicas que son su principal financiador directo y, a fin de cuentas, a la sociedad de la que forman parte. Algunos ejemplos destacados de esos interrogantes son los que hacen referencia a la cualificación de los titulados, su capacidad de encontrar empleo y de rentabilizar en forma de mejores puestos de trabajo y salarios la inversión realizada, su contribución a las iniciativas empresariales y, finalmente, la propia rentabilidad social de la financiación pública aportada a las universidades.

Dada la relevancia que tiene para la sociedad navarra el desempeño que su Universidad pública hace de sus funciones, es importante comprobar si en su caso los anteriores interrogantes anteriores están bien planteados y las dudas son justificadas. Para ello, el camino más razonable es valorar con la mayor objetividad sus distintas contribuciones. La evaluación no es sencilla porque no se dispone de un sistema de indicadores de resultados de la actividad universitaria, ni en el caso de la Comunidad Foral de Navarra ni en el de otras comunidades autónomas. Esta es la razón que justifica la realización del presente estudio que analiza el problema y propone una aproximación ordenada a las cuestiones de fondo planteadas. El estudio que se resume en estas páginas ha buscado ofrecer respuestas, en muchos casos presentando resultados cuantitativos, a cinco grupos de preguntas relacionadas con la contribución de la UPNA a la Comunidad Foral de Navarra:

- a) ¿Cuál es el volumen de servicios docentes y de I+D prestados por la Universidad Pública de Navarra? ¿Cuál es su grado competitividad, su capacidad de atraer estudiantes? ¿Qué volumen de recursos emplea en el desarrollo de las actividades docentes e investigadoras? ¿Cuál es su capacidad de producir titulados y la empleabilidad de los mismos? ¿Qué resultados ofrece su actividad investigadora?
- b) ¿Cuál es la capacidad que tienen los sectores productivos de Navarra para aprovechar los recursos humanos cualificados de los universitarios de la UPNA? ¿Cuál es la importancia de la aportación de la UPNA a la modernización y transformación del tejido empresarial? ¿Qué mejora de los salarios les proporciona a los titulados la formación recibida? ¿Qué valor tiene para la Comunidad Foral de Navarra el capital humano de sus universitarios?

- c) ¿Qué impacto económico tiene la actividad cotidiana de la UPNA sobre la Comunidad Foral de Navarra? ¿Qué volumen de empleo genera? ¿Qué demanda representa la actividad de la UPNA para las empresas de Navarra? ¿Cuáles son los sectores económicos más beneficiados por la actividad generada por la UPNA?
- d) Dado que la mayor parte de la financiación de la UPNA es pública, ¿se recupera a largo plazo el gasto del Gobierno de Navarra en la financiación de la educación superior? ¿Devuelven los titulados mediante mayores pagos de impuestos lo que reciben de la sociedad?
- e) ¿Realiza la UPNA una contribución significativa a la generación de recursos productivos en su entorno? ¿Cuál es su aportación al crecimiento a largo plazo de la renta per cápita y el desarrollo económico de la Comunidad Foral de Navarra?

Ofrecer una respuesta cualitativa y cuantitativa a todas estas preguntas no es fácil. Sin embargo, merece la pena intentar ofrecer respuestas precisas para disponer, al menos, de unas coordenadas en las que situar los debates y las valoraciones sobre el papel y la contribución de la Universidad Pública de Navarra a la Comunidad Foral. Estos debates tienen, por supuesto, una enorme trascendencia para los ciudadanos de Navarra aunque, desafortunadamente, en algunos casos se han planteado sin la información suficiente. Es por esto que el principal esfuerzo del informe se ha orientado en dos direcciones: proponer un esquema de análisis de las cuestiones planteadas, y aportar información verificada y contrastable con la que elaborar toda una serie de indicadores que permitan cuantificar, desde distintas perspectivas, la contribución de la UPNA a su sociedad, la Comunidad Foral de Navarra. Es importante subrayar que la tarea es compleja porque la contribución de la UPNA es multidimensional y la mayoría de los resultados no se generan a corto plazo. Por el contrario, es en el medio y largo plazo cuando maduran los recursos humanos y el conocimiento generado en sus actividades docentes e investigadoras y, en consecuencia, cuando se aprecia la rentabilidad privada y social de las inversiones efectuadas.

En otros países, Estados Unidos particularmente, es una práctica habitual que las universidades realicen ejercicios de evaluación de los resultados de sus actividades con una metodología y desde una perspectiva coincidente, en buena parte, con la del capítulo tercero del presente estudio. Los análisis se centran en cuantificar los impactos a corto plazo que la actividad de la universidad genera sobre el empleo y la demanda de las empresas a través del gasto cotidiano que realizan o inducen. Sin embargo, este enfoque no tiene en cuenta algunas de las contribuciones socioeconómicas más importantes de las universidades: el propio incremento de las dotaciones de recursos humanos y tecnológicos de la sociedad que, adicionalmente, facilitan la transformación de las estructuras productivas. La dificultad de valorar estos efectos se debe a que se manifiestan a medio y largo plazo,

cuando aumenta la generación de renta y empleo por el lado de la oferta. Sin embargo, que la cuantificación de estas contribuciones sea difícil no hace imposible su cálculo. Acometer esta tarea ha resultado importante en el caso que nos ocupa, ya que las estimaciones de la contribución de la Universidad Pública de Navarra indican que su papel es muy relevante para el progreso socioeconómico de la Comunidad Foral de Navarra que, al ser su entorno más próximo, absorbe y aprovecha con mayor intensidad sus contribuciones.

Son pocas las universidades españolas que cuentan con estudios de impacto, incluso cuando solo cuantifican los efectos a corto plazo antes mencionados. Sin embargo, la propuesta metodológica desarrollada recientemente por el Ivie, implementada ya en los dos proyectos anteriormente señalados para la Universidad del País Vasco y las Universidades públicas valencianas, contempla los efectos socioeconómicos tanto a corto como a largo plazo, utilizando un esquema de trabajo basado en contribuciones previas del Instituto al estudio de las relaciones entre capital humano y desarrollo regional y en la reciente abundancia de datos disponibles para el caso español. En esa misma línea de trabajos, el informe que se resume en estas páginas analiza la contribución de la Universidad Pública de Navarra desde numerosas perspectivas, poniendo el acento en la dimensión económica de los impactos en la Comunidad de Navarra y en su valoración cuantitativa.

En el informe completo, el capítulo primero analiza y caracteriza las actividades docentes e investigadoras que desarrolla la UPNA, siempre en el contexto de las universidades españolas. El capítulo segundo analiza las características socioeconómicas de la Comunidad de Navarra en términos de relación con la demanda de estudios universitarios, y en comparación con el resto de comunidades autónomas y de España. Establecer una doble referencia con el sistema universitario español y la economía española permite identificar, por un lado, las debilidades y fortalezas de la Universidad Pública de Navarra que se derivan de sus características internas y, por otro, las oportunidades y riesgos que son consecuencia de la realidad que las rodea, de las características de Navarra y de España. Esos aspectos internos y externos son relevantes tanto para determinar la magnitud de las contribuciones que realiza la UPNA como para identificar la dirección de los cambios que deberían impulsarse para mejorar los resultados.

Los dos capítulos siguientes del informe presentan la estimación cuantitativa de los impactos socioeconómicos de la UPNA sobre la Comunidad de Navarra. El capítulo tercero se dedica a la cuantificación de los impactos a corto plazo, por el lado de la demanda, y el capítulo cuarto al análisis de las contribuciones a largo plazo, por el lado de la oferta. El esquema adjunto resume la estructura de los impactos considerados, de acuerdo con los dos grandes canales por los que operan, y señala los que se han calculado en cada uno de los casos. Los efectos de la actividad de la UPNA se han evaluado sobre un conjunto de variables muy diversas pero todas ellas

importantes para Navarra: la oferta de estudios superiores y la producción de titulados, la generación de patentes, el empleo, la producción, la renta, la productividad y los salarios, el capital humano, el capital tecnológico, la tasa de paro y la tasa de actividad, el crecimiento de la economía, la renta per cápita y la recaudación fiscal, entre otros.



El objetivo de este resumen ejecutivo, con independencia de haber presentado en las páginas precedentes el planteamiento del estudio realizado, es transmitir los principales resultados obtenidos, las conclusiones del informe y los mensajes más importantes. Por tanto, no se sigue estrictamente el mismo orden establecido en el informe ni se ofrece la justificación razonada de las afirmaciones llevadas a cabo, ya que se encuentran en los distintos capítulos del informe completo. En un recuadro, al final de este resumen ejecutivo, se destacan las grandes cifras de los impactos y las conclusiones generales más relevantes.

1. LA ACTIVIDAD DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA

La mayoría de las universidades llevan a cabo fundamentalmente dos tipos de actividades, las de formación académica y las de investigación científica y desarrollo tecnológico. Los resultados de las actividades académicas pueden analizarse a dos niveles. Se puede establecer el resultado de la producción académica, es decir, evaluar el número de estudiantes matriculados y de titulados formados. También pueden evaluarse las condiciones de inserción laboral de los universitarios y su evolución en el mercado de trabajo, pues la mejora de las condiciones de vida y trabajo es uno de los objetivos de los egresados cuando decidieron cursar estudios universitarios. Los resultados de las actividades de I+D se miden, por lo general, en tér-

minos de publicaciones científicas, proyectos y contratos de investigación, patentes y transferencia de tecnología. Las universidades emplean una cantidad importante de recursos financieros y humanos en ambos tipos de actividades y los distribuyen intentando adaptarse a los cambios de las demandas sociales. De acuerdo con los resultados del estudio, la valoración que merecen las actividades desarrolladas por la UPNA es la siguiente.

VOLUMEN Y RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD DE LA UPNA

El volumen de las actividades docentes y de investigación de la Universidad Pública de Navarra representa una contribución decisiva para la Comunidad Foral de Navarra. Sus resultados en la formación de titulados universitarios y en la investigación y desarrollo tecnológicos contribuyen positivamente al futuro socioeconómico y las condiciones de vida de la población residente en Navarra. No obstante, el aumento de los niveles de cualificación de los recursos humanos del sistema productivo de la Comunidad Foral de Navarra ha sido posible no solo por el papel de la UPNA sino también por las actividades del resto de universidades del entorno que han formado parte de los licenciados residentes actualmente en Navarra.

- La Universidad Pública de Navarra se configura como una universidad de tipo medio-pequeño en la que se forman actualmente casi 7.400 alumnos en titulaciones de primer y segundo ciclo y aproximadamente 730 en títulos de posgrado. El 90% de su matrícula en primer y segundo ciclo son estudiantes residentes en Navarra. Aproximadamente el 68% de los residentes en Navarra que decide cursar estudios universitarios en la Comunidad Foral lo hace matriculándose en la UPNA, que se configura como la universidad de referencia de los jóvenes navarros. Por último, en la actualidad el 33% de los universitarios residentes navarros estudia en otras comunidades autónomas.
- La matrícula de los residentes en la Comunidad Foral de Navarra en la UPNA ha disminuido porcentualmente en la última década por encima de la media nacional. La UPNA, al igual que el resto de universidades españolas, no ha podido contrarrestar los efectos de la evolución negativa de las cohortes de edad que concentran la población universitaria y pierde, en el curso académico 2008-09, más del 28% de lo que alcanzaba su matrícula en el curso 1997-98 aunque la matrícula de ha estabilizado en los últimos cursos académicos.
- La contribución de la UPNA a la generación de titulados universitarios ha sido, en cualquier caso, decisiva no solo durante su formación, sino también para su posterior inserción en el mercado de trabajo. En el año 2008 un 23,5% de la población de 25 a 65 años de edad tiene educación superior, tres puntos por encima de la media nacional de forma que los ocupados universitarios en Navarra han crecido sustancialmen-

te: la tasa de crecimiento de la población ocupada con estudios universitarios ha crecido en torno al 45% durante el periodo analizado.

- El gasto del sector enseñanza en actividades de I+D durante el año 2008 superó los 83 millones de euros lo que representa casi un tercio (32,7%) del gasto interno total de Navarra y el 37,6% del personal empleado. La contribución al gasto de la UPNA alcanzó aproximadamente el 35% del total del sector. El gasto per cápita en actividades de I+D en la Comunidad Foral es superior a la media nacional.
- Los resultados de las actividades de I+D de la UPNA suponen una contribución decisiva a la producción total de la Comunidad de Navarra en I+D. El crecimiento de la producción científica de la UPNA ha alcanzado el 160% durante los años analizados frente al 118% de la media española. La producción científica por profesor sitúa a la UPNA en el puesto 24 en la ordenación de las 71 universidades públicas y privadas españolas. Los contratos de investigación han crecido un 82% en el último quinquenio y la productividad financiera por profesor de la actividad investigadora sitúa a la UPNA en el puesto 12 entre las universidades españolas, por encima de la media nacional.

RECURSOS EMPLEADOS

En el desarrollo de las actividades docentes y de investigación la Universidad Pública de Navarra emplea un volumen importante de recursos humanos y financieros, que ha crecido sustancialmente en los últimos años.

- El esfuerzo de inversión en recursos humanos de la UPNA ha incrementado su plantilla de Personal Docente e Investigador un 21% en los últimos ocho años, alcanzando los 911 profesores a finales del año 2008 de los que un 41% se integran en los cuerpos docentes funcionarios. En paralelo, ha incrementado considerablemente el nivel de cualificación de los profesores según muestra la evolución del profesorado en posesión del título de Doctor. Sin embargo, la UPNA presenta casi un 44% de Profesores Asociados en su plantilla, muy por encima del 30% de media en las universidades españolas.
- Este esfuerzo de contratación ha permitido que el número de alumnos por profesor se haya reducido sustancialmente, pasando de un 14,2 en el curso académico 1999-2000 a los actuales 8,5 alumnos por profesor, por debajo de los 11,9 de la media de universidades españolas.

ADAPTACIÓN A LA DEMANDA Y CAPACIDAD DE COMPETIR

Una de las críticas más habituales a las universidades hace referencia a la lentitud del proceso de adaptación de sus ofertas académicas ante los cambios en la orientación de la demanda de estudios universitarios. Por

ello, es relevante analizar la capacidad de adaptación de la Universidad Pública de Navarra a la evolución de la demanda, en definitiva, su capacidad de competir con otras universidades.

- La reducción de la demanda total de estudios universitarios ha ido acompañada de cambios en las preferencias de los estudiantes por las distintas titulaciones. Parte de la demanda se ha desplazado hacia titulaciones de las ramas de Enseñanzas Técnicas, de Ciencias de la Salud y, en general, a las nuevas titulaciones. Desciende el peso de la rama de enseñanza de Ciencias Jurídicas y Sociales. No obstante, la evolución de la demanda de cada una de las titulaciones presenta trayectorias muy diversas.
- La adaptación de la UPNA a los cambios en la demanda de estudios universitarios está determinada por factores exógenos y endógenos a la propia Universidad. Los exógenos son demográficos, socioeconómicos y derivados de decisiones de las administraciones. Los factores endógenos se refieren a aspectos en los que la UPNA influye con sus decisiones, como la reputación de la institución, el grado de cobertura de titulaciones y la especialización académica.
- La composición de la oferta de titulaciones de la UPNA muestra inercias que se remontan a su creación como universidad: la característica más destacable es la ausencia de oferta de titulaciones en las ramas de enseñanza de Humanidades y Ciencias Experimentales. La oferta de estudios debería ser más equilibrada, ya que la demanda nacional de titulaciones en la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas se encuentra en claro retroceso. Las titulaciones de la rama de Enseñanzas Técnicas tienen una cuota de matrícula muy superior a la media nacional. Debería ganar peso la rama de Ciencias de la Salud y considerarse la oportunidad de ofertar titulaciones nuevas (de acuerdo con el EEES) en las ramas de enseñanza ausentes, que tienen una cuota en torno al 16% de la matrícula total de las universidades españolas.
- En el curso académico 1997-98, la UPNA cubría un 10% de la oferta potencial máxima de titulaciones académicas. En la actualidad, la ratio de cobertura alcanza el 19%, lo que muestra dinamismo y esfuerzo por ampliar y diversificar su oferta académica. Los indicadores de competencia muestran que la fortaleza de la UPNA depende del ratio de cobertura de su oferta académica y también de su especialización y su grado de exclusividad.
- La oferta académica de la UPNA está excesivamente concentrada, en comparación con universidades de tamaño y antigüedad similar. Solo se ofrece una titulación en régimen de exclusividad y la oferta total es de las más reducidas entre las universidades públicas únicas en su comunidad autónoma.

- La evolución de la matrícula por ramas de enseñanza en la UPNA difiere de la media de universidades españolas. Las ramas de enseñanza de Ciencias Sociales y Jurídicas y Enseñanzas Técnicas representan el 93% de la matrícula de la UPNA, mientras que representan el 76% en España. Esta diferencia se debe al elevado porcentaje de la matrícula en Enseñanzas Técnicas (44% frente al 25% nacional). El aumento de la matrícula en la rama de Ciencias de la Salud pondera el 7% restante en la actualidad.
- Las titulaciones más favorecidas por la reordenación de la demanda de estudios universitarios, entre las ya existentes en el curso académico 1997-98, son las Diplomaturas de Maestro en sus distintas especialidades. Entre las titulaciones implantadas a partir del citado curso destacan por su cuota sobre la matrícula total las Ingenierías Técnicas en Telecomunicación (especialidad de Sonido e Imagen) y en Informática de Gestión. Las que pierden más matrícula son casi todas las titulaciones tradicionales de la rama de Ciencias Jurídicas y Sociales, aunque cabe destacar el éxito de la doble titulación en Dirección de Empresas y Estudios Jurídicos.
- La capacidad de la UPNA para atraer estudiantes de fuera de Navarra ha aumentado ligeramente (en la actualidad alcanza el 13% de la matrícula). Sin embargo, presenta signos de debilidad para retener a parte de los estudiantes residentes que deciden estudiar fuera de la Comunidad Foral de Navarra.
- La UPNA puede mejorar su capacidad de retener estudiantes. Con la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior, la diferenciación del producto, mediante una oferta de títulos específica y el aumento de calidad en la enseñanza en los grados más comunes, será una característica importante para afrontar los nuevos retos. Las políticas educativas de la Comunidad Foral de Navarra deberían reforzar la competitividad de su única institución pública de educación superior.

2. EL ENTORNO SOCIOECONÓMICO DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA

Las universidades generan una red de relaciones intensas en el entorno geográfico más inmediato, de forma que la población y los sectores productivos de la economía interaccionan con sus actividades de formación e investigación. En el caso que nos ocupa, el entorno social y económico relevante para la UPNA es la Comunidad Foral de Navarra en la que, además, es la única institución pública de enseñanza superior. No obstante, en el informe se han realizado comparaciones entre Navarra, el resto de comunidades autónomas y España, aunque en algunos casos se han considerado interrelaciones a nivel municipal dentro de la Comunidad Foral.

Las características del entorno socioeconómico de la Universidad Pública de Navarra determinan, por un lado, la demanda total de trabajadores universitarios, el tipo y cantidad de las cualificaciones demandadas y las condiciones de la inserción laboral de los egresados recientes y, por otro, el volumen total de la demanda de estudios universitarios y la intensidad de las demandas específicas de las distintas titulaciones. La primera de las demandas vuelve a condicionar la demanda de estudios universitarios en un proceso definido como círculo virtuoso, resultado de una relación mutuamente ventajosa entre la UPNA y la Comunidad Foral. Ambos lados mantienen una interacción reflexiva propia de sociedades desarrolladas en las que tiene lugar un proceso dinámico, un círculo virtuoso donde el entorno socioeconómico sustenta a la universidad que, a su vez, realimenta la citada interacción.

El entorno socioeconómico de la UPNA es muy favorable, en comparación con el de buena parte de universidades españolas, y es similar al de universidades ubicadas en otras comunidades autónomas con elevado nivel de desarrollo económico y social (Madrid, Cataluña y País Vasco). Los resultados principales del efecto de las características socioeconómicas de la Comunidad Foral sobre la demanda de estudios universitarios de la Universidad Pública de Navarra son los siguientes:

- Las características de la población residente analizadas (evolución demográfica, nivel de estudios, condiciones económicas de vida, etc.) son sensiblemente superiores a la media española y ejercen un efecto positivo sobre la demanda de estudios universitarios superior a la media nacional. Destacan especialmente la renta per cápita y los años medios de estudio de los residentes en Navarra. Además, el porcentaje de población con estudios universitarios es muy superior a la media nacional y, por consiguiente, el efecto de transmisión intergeneracional de los estudios universitarios juega un papel positivo más relevante que en otros entornos de España. En definitiva, el entorno de la UPNA es muy favorable a la demanda de estudios universitarios.
- La información municipal muestra desigualdades intermunicipales significativas en el nivel medio de estudios que probablemente se trasladan a la propensión de la demanda de educación universitaria. Como el nivel medio de estudios es mayor en los municipios con mayor población y más cercanos a Pamplona, donde se encuentran los centros de la UPNA (igual sucede en el municipio de Tudela), también lo será la propensión a cursar estudios universitarios. Por consiguiente, sería deseable aplicar medidas que igualen los costes privados de estudiar en la universidad para las familias de municipios alejados del Campus de Arrosadía que, además, tienen en promedio menor nivel educativo.
- El entorno de la UPNA presenta un grado de aprovechamiento de capital humano superior a la media española: Navarra muestra mayores tasas

de actividad y ocupación del capital humano que la media nacional y una menor tasa de paro. Sin embargo, la Comunidad Foral muestra una orientación productiva en la que la ocupación en los sectores productivos de intensidad tecnológica elevada y media es ligeramente inferior a la media española y, en este aspecto, el grado de utilización del empleo cualificado tiene el mismo efecto dinamizador sobre la intensidad de la demanda de estudios universitarios que la media nacional.

- El mercado de trabajo de Navarra ha mantenido un ritmo de creación de empleo y una tasa de ocupación de los universitarios igual que la media nacional, aunque desde el año 2005 los ocupados universitarios crecen por debajo de la media española. La tasa de ocupación de la población universitaria y el peso de los universitarios entre los ocupados totales es superior a la media nacional. Por tanto, la Comunidad Foral muestra una propensión al empleo de titulados universitarios superior a la media de España lo que supone un entorno favorable para la demanda de estudios universitarios de la UPNA.
- Completar estudios universitarios de ciclo largo en la Comunidad Foral de Navarra proporciona una rentabilidad adicional de, aproximadamente, un 34% frente a los estudios de bachillerato, sensiblemente por debajo de la media en España. La elevada compresión salarial del mercado de trabajo de Navarra contribuye a que la rentabilidad diferencial de los estudios universitarios tenga un efecto positivo sobre la propensión y la intensidad de la demanda de estudios universitarios de la población residente inferior a la media española.
- Las competencias adquiridas por los egresados de la UPNA son valoradas por el mercado de trabajo y proporcionan un grado de empleabilidad elevado. Sin embargo, al igual que en el resto de España, hay diferencias importantes según la titulación universitaria de los egresados. Las mayores dificultades se concentran en los egresados con algunas titulaciones de la rama de enseñanza de Ciencias Sociales y Jurídicas, mientras que Enseñanzas Técnicas y Ciencias de la Salud presentan unas perspectivas de inserción laboral buenas.
- Existen desajustes entre la producción de titulados universitarios de la Universidad Pública de Navarra y los distintos tipos de demanda de titulados universitarios en el mercado de trabajo. La matrícula en las titulaciones de Ciencias Jurídico-Sociales es muy superior a la demanda del mercado y, por el contrario, la de Enseñanzas Técnicas y Ciencias de la Salud son ligeramente inferiores.
- La utilización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el entorno de la UPNA es superior a la media nacional. El sustrato de la sociedad global del conocimiento es el progresivo aumento del nivel educativo de la población en la que la UPNA es, y no está de

más apuntarlo nuevamente, una pieza clave en el impulso a la competitividad de la economía de Navarra.

Los distintos análisis realizados indican que la Comunidad Foral de Navarra se configura como un entorno muy favorable para que la interacción universidad-sociedad, el círculo virtuoso antes mencionado, se desarrolle de forma fructífera. En relación con las características del entorno, la Universidad Pública de Navarra desarrolla sus actividades en una situación más favorable que la media de universidades españolas. No obstante, la tarea de la UPNA no es en modo alguno sencilla, pues se desarrolla en el marco de cambios administrativos y legislativos importantes y en medio de una profunda transformación tecnológica en la sociedad que exige de ella un papel más intenso, eficaz y responsable, en un entorno menos protegido que en el pasado y con mucha más competencia entre instituciones universitarias, tanto en la captación de matrícula de estudiantes como en la obtención de fondos financieros para sus actividades de investigación. La elección de un comportamiento institucional de la UPNA activo o defensivo será clave para determinar qué papel desempeña en su entorno y qué posición ocupará en el sistema universitario de la nueva sociedad del conocimiento. El fortalecimiento de las relaciones de la Universidad Pública de Navarra con la Comunidad Foral en un futuro próximo debería centrarse en el desarrollo del nuevo mapa de titulaciones en el Espacio Europeo de Educación Superior con la intención de aumentar su matrícula a través de una oferta de grados acorde con las nuevas demandas.

3. LOS IMPACTOS ECONÓMICOS DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA

Una de las partes más relevantes y novedosas del informe es la cuantificación de los impactos económicos de las distintas actividades de la Universidad Pública de Navarra en la Comunidad Foral de Navarra. Los impactos estimados se clasifican en dos grandes categorías, según el plazo de tiempo en el que se manifiestan:

- Impactos a corto plazo: Estos impactos se refieren a las repercusiones económicas derivadas del aumento de la demanda en la economía de Navarra atribuible a la actividad cotidiana de la UPNA y cuyos efectos se materializan en un breve espacio de tiempo (corto plazo). Estos impactos cuantifican los efectos sobre el empleo y la renta de los gastos asociados directa e indirectamente a las actividades desarrolladas por la Universidad Pública de Navarra.
- Impactos a largo plazo: Esta segunda categoría hace referencia a los impactos de la actividad de la Universidad Pública de Navarra desde una perspectiva de largo plazo y considera los efectos que se producen por el lado de la oferta. Estos impactos evalúan dos tipos de efectos; primero, los de la actividad de la UPNA sobre las dotaciones de recursos

disponibles (empleo, capital humano, capital tecnológico, etc.) y, segundo, los efectos posteriores derivados de este aumento de los recursos disponibles (crecimiento económico, mejora de la renta, recaudación fiscal, etc.). A diferencia de los primeros, estos efectos se manifiestan más tarde pero son duraderos y, por ello, su importancia potencial sobre la economía de la Comunidad de Navarra es mayor.

EL IMPACTO DEL GASTO DE LA UPNA EN EL CORTO PLAZO

La actividad de la Universidad Pública de Navarra implica toda una serie de gastos realizados por distintos agentes. En orden de magnitud, podemos destacar, en primer lugar, el gasto que realiza la propia UPNA pagando a su personal o comprando bienes y servicios para su funcionamiento. En segundo lugar, el gasto que realizan sus estudiantes como consecuencia de estar cursando estudios y que no hubieran realizado en el caso de no existir la Universidad (por ejemplo, el gasto en matrículas, libros, alimentación, alojamiento, viajes, etc.). El tercer tipo de gasto hace referencia al realizado por los visitantes de los estudiantes que residen en Navarra como consecuencia de realizar sus estudios universitarios. Finalmente, el cuarto tipo de gasto es el generado por actividades específicas promovidas por la UPNA tales como los congresos, jornadas o reuniones científicas que atraen visitantes al territorio en el que se realizan y, consecuentemente, generan demanda adicional de distintos bienes y servicios en el mismo.

Todos estos gastos producen importantes impactos directos sobre la demanda de las empresas, generando renta y empleo en la Comunidad Foral, que de no existir la UPNA no se hubieran producido. Pero, además, junto a los *efectos directos* sobre los sectores y actividades económicas que proveen esos bienes y servicios demandados por la actividad de la Universidad Pública de Navarra, se suman otros *efectos indirectos* como consecuencia del efecto multiplicador que representa el aumento de actividad de cualquiera de estos sectores. Este efecto aparece porque la mayor actividad incrementa la demanda de otros sectores proveedores, y así sucesivamente.

El impacto del gasto no finaliza en este estadio sino que, adicionalmente, el aumento de la ocupación y de la renta de los hogares de la Comunidad Foral de Navarra beneficiados, directa e indirectamente, por el aumento de la actividad económica que representan la UPNA, se convierte en un nuevo factor de impulso de la demanda, denominado *efecto inducido*, con su correspondiente componente multiplicador.

La suma de los efectos directos, indirectos e inducidos determina el *efecto total* de la actividad de la Universidad Pública de Navarra sobre la Comunidad Foral. El informe cuantifica todos estos efectos del gasto asociado a la UPNA durante un periodo de referencia, el año 2009, en términos de producción, renta (valor añadido) y empleo.

Los impactos se estiman utilizando la metodología *input-output* y se calculan a nivel agregado, para toda la economía de la Comunidad Foral de Navarra, y también desagregado, para los distintos sectores de actividad que la integran. Asimismo, en los resultados se distingue entre los impactos derivados del gasto que realizan cuatro tipos de agentes: (1) la propia Universidad Pública de Navarra, (2) sus estudiantes, (3) los familiares o visitantes de los estudiantes, y (4) los participantes en congresos, jornadas o reuniones científicas organizados por la Universidad Pública de Navarra. Los principales resultados obtenidos son los siguientes:

- La actividad propia de la Universidad Pública de Navarra representa un volumen de servicios productivos de 94,4 millones de euros en términos de *output*. Adicionalmente, también genera 55,9 millones de euros en renta y 1.335 empleos directos en el seno de la UPNA.
- El gasto total realizado por todos los agentes relacionados con las actividades de la UPNA en el año 2009 asciende a 144 millones de euros, superando en más de un 52,5% la anterior cifra del gasto realizado directamente por la propia Universidad Pública de Navarra.
- Una vez descontados del importe anterior los sueldos y salarios del personal de la UPNA y las compras realizadas fuera de Navarra (importaciones), el gasto representa 67,3 millones de euros de demanda directa para las empresas de la Comunidad Foral. Según el gasto realizado por los distintos agentes, la inyección directa más importante de gasto para las empresas es atribuible a la propia Universidad Pública de Navarra (32,9 millones de euros, el 48,9% del total), seguido del gasto de los estudiantes (24,5 millones de euros, el 36,4% del total), el gasto de los familiares y visitantes (9,3 millones de euros) y el de los congresistas y participantes en jornadas científicas (607.860 euros). Además, este gasto directo se traduce en un impacto directo en términos de renta de 52,3 millones de euros y en 1.059 empleos directos en la Comunidad de Navarra.
- Además del impacto directo del gasto asociado a la Universidad Pública de Navarra, se producen impactos indirectos e inducidos como consecuencia de las interrelaciones entre todos los sectores de la economía de Navarra. El impacto indirecto e inducido sobre la economía de la Comunidad Foral derivado de la actividad asociada a la UPNA es mayor que el directo, y se estima en 183,6 millones de euros de producción adicional y 63,4 millones de euros de renta. En términos de ocupación, el impacto asciende a 1.283 empleos anuales en la Comunidad Foral de Navarra.
- En definitiva, la suma de la actividad productiva propia de la Universidad Pública de Navarra y la actividad adicional generada por su existencia representa para la economía de la Comunidad Foral un *output*

valorado en 345,3 millones de euros, una renta de 171,6 millones de euros y, en términos de creación de empleo, la existencia de 3.677 ocupados.

- Cuando se analiza la incertidumbre en algunas de las variables que influyen en la estimación de los impactos anteriores, los resultados indican con un 95% de probabilidad que el impacto de la UPNA en términos de *output* se encuentra entre 339,5 y 352,9 millones de euros anuales; en términos de renta entre 170,3 y 173,4 millones de euros y; por último, en términos de empleo entre 3.621 y 3.751 ocupados.
- Estas cifras ofrecen una referencia completa de lo que representa la actividad propia y asociada a la UPNA para la economía de la Comunidad Foral de Navarra: alrededor del 0,93% de su Producto Interior Bruto y del 1,09% del empleo total de Navarra. En conjunto, el impacto total de las actividades generadas por la Universidad Pública de Navarra triplica en términos de renta y supera en un 175% en términos de empleo la magnitud que se observa en las cifras que aparecen en sus correspondientes presupuestos y memorias anuales. Por consiguiente, puede afirmarse que la importancia a corto plazo de las actividades de la Universidad Pública de Navarra en la economía de la Comunidad Foral es mucho más relevante de lo que contemplan las cifras publicadas en sus memorias.
- La distribución sectorial de los impactos económicos muestra que el sector *Educación*, donde se ubica la actividad de la UPNA, es lógicamente el sector que recoge el mayor impacto de sus actividades: absorbe algo más de un tercio de las rentas generadas (34,67%) y casi cuatro de cada diez empleos generados por la actividad propia y asociada a la Universidad Pública de Navarra (39%). El sector *Educación* junto con los sectores de *Inmobiliarias y servicios empresariales*, *Comercio y reparación*, *Hostelería*, *Transporte y comunicaciones* y *Construcción* representan, aproximadamente, tres cuartas partes del *output* generado por la actividad de la Universidad Pública de Navarra.

LA CONTRIBUCIÓN DE LA UPNA AL DESARROLLO SOCIECONOMICO EN EL LARGO PLAZO

La actividad docente es, sin duda, la actividad más representativa de las universidades. La consecuencia directa de esa actividad es la mejora de la cualificación educativa de la población, en otros términos el aumento del capital humano potencialmente disponible en la economía. La formación académica universitaria de los individuos tiene un impacto económico potencialmente muy importante si finalmente se utiliza con fines productivos, que de forma sintética podemos resumir del siguiente modo:

- En primer lugar, la educación superior aumenta el número de ocupados, pues las personas con estudios superiores tienen unas tasas de actividad y de empleo más elevadas. Además, su frecuencia en el desempleo y la permanencia en el mismo es inferior a la media de la población activa.
- Los ocupados universitarios son más productivos gracias a su mayor cualificación, de modo que cuando su potencial productivo se aprovecha generan más valor añadido.
- Adicionalmente, cuanto mayor es la calidad del capital humano y su grado de aprovechamiento por las empresas los titulados universitarios obtienen salarios superiores a los del resto de ocupados con niveles de estudios inferiores. Por otra parte, sus salarios aumentan a un ritmo superior al de la media de los trabajadores no universitarios a lo largo de su vida laboral.

Los impactos de la educación superior anteriormente mencionados sobre el empleo, la productividad y los salarios son más relevantes que los que se producen por el lado de la demanda porque sus efectos son mucho más duraderos. En este caso, los impactos se mantienen a lo largo de toda la vida laboral de los individuos que han recibido este tipo de inversión en educación, siempre que sus recursos sean utilizados y aprovechados en el mercado de trabajo.

Además de este efecto a largo plazo vinculado a la formación de capital humano, la actividad universitaria produce otros dos efectos que también contribuyen a mejorar la oferta de la economía mediante el incremento de otros recursos productivos (*inputs*) duraderos, es decir, generando otros tipos de capital:

- Capital tecnológico: Las actividades de I+D de las universidades generan conocimientos científicos y tecnológicos que puede ser aprovechados por el sistema productivo. En este sentido, las actividades de I+D permiten acumular una serie de conocimientos que representan capital tecnológico. Estos conocimientos general un efecto económico cuando facilitan a las empresas la resolución de problemas organizativos y productivos, impulsan el desarrollo tecnológico y la innovación y, a través de ellos, mejoran la productividad y la renta.
- Capital emprendedor: Algunas actividades de las universidades y en especial cierto tipo de estudios, desarrollan indirectamente la capacidad de emprender por parte de los titulados. Igualmente, las universidades realizan actividades que pretenden estimular directamente el emprendedurismo. La evidencia empírica disponible indica que, en contra de lo que a veces se afirma, los universitarios son más emprendedores que la media. Muchos estudiantes adquieren en la universidad valores y capacidades que incentivan la participación cooperativa en proyectos arries-

gados que desarrollan los emprendedores con los que luego trabajarán. Otros, que han conocido el valor del emprendizaje en su entorno familiar, adquieren en la universidad la formación que hoy en día es necesaria para dirigir la empresa familiar mediante acciones formativas desarrolladas por las universidades. La Universidad Pública de Navarra desarrolla algunas iniciativas emprendedoras de forma directa, mediante la Incubadora de Empresas Universitaria, o en colaboración con otras instituciones que favorecen la gestación y ejecución de nuevos proyectos empresariales y, en particular, de los más intensivos en conocimientos y de alto contenido tecnológico.

La Universidad Pública de Navarra realiza aportaciones importantes a la Comunidad Foral tanto en la acumulación de capital humano como en capital tecnológico y emprendedor. Estas aportaciones generan empleo y aumentan la productividad y los salarios de los titulados universitarios y, como consecuencia, también del resto de trabajadores. Por tanto, la UPNA contribuye a generar renta y crecimiento económico en la economía de Navarra aumentando, de este modo, el bienestar económico y social de sus ciudadanos.

Una de las externalidades positivas más visibles de la actividad de las universidades es la contribución a la recaudación fiscal. Dado que los titulados universitarios obtienen rentas mayores, tributan más por impuestos directos e indirectos de forma que, por esta vía, la actividad de las universidades contribuye a incrementar la recaudación fiscal. La presencia de esta externalidad, que además no es la única, debería llevar a considerar el gasto público en educación superior como una inversión productiva que, adicionalmente, tiene un retorno posterior para el propio sector público. Este impacto también es duradero y merece la pena valorarlo y compararlo con el esfuerzo financiero que representa el gasto en educación superior.

En resumen, la Universidad Pública de Navarra forma a personal cualificado, produce y difunde conocimiento, aumenta el volumen de recursos productivos disponibles, dinamiza las actividades emprendedoras, la interacción con las empresas y la contribución a la resolución de diversos problemas de la sociedad. Por todo ello, puede afirmarse de nuevo que la UPNA contribuye a mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos de la Comunidad Foral de Navarra.

El presente informe ha revisado los canales más importantes a través de los cuales la Universidad Pública de Navarra contribuye al desarrollo socioeconómico de Navarra, tratando de cuantificar su contribución en diversos aspectos: (1) la generación de capital humano y la consiguiente reducción de la tasa de paro y aumento de la tasa de actividad, (2) la contribución a través de las actividades de I+D, (3) las actividades de estímulo directo e indirecto al emprendedurismo, (4) la contribución al aumento de la recaudación fiscal, (5) la contribución al crecimiento económico y a la renta per

cápita y, finalmente, (6) su contribución a la valorización del euskera. A continuación, se presenta una síntesis de los principales resultados obtenidos:

- Como resultado de la actividad docente, la UPNA ha contribuido a aumentar un 5,5% la dotación de capital humano de la población activa de la Comunidad Foral de Navarra. En términos absolutos, las estimaciones indican que de los 3,6 millones de años de estudio de la población activa, casi 190.000 fueron generados directamente en la propia Universidad Pública de Navarra.
- El aumento del capital humano obtenido por los individuos al estudiar en la UPNA les permite obtener rentas superiores a lo largo de su vida laboral. Esta superior capacidad de obtener rentas puede considerarse como *output* de la UPNA susceptible de ser valorado económicamente. Las estimaciones realizadas indican también que el valor del *output* generado por la Universidad Pública de Navarra representará un aumento muy importante en las rentas salariales de los titulados universitarios a lo largo de su vida laboral, que se han estimado en más de 558 millones de euros en el último curso académico.
- El capital humano generado por la UPNA aumenta el grado de participación laboral de sus egresados, su productividad y, por tanto, su empleabilidad, al tiempo que reduce su tasa de paro. Las estimaciones realizadas indican que la Universidad Pública de Navarra contribuye a aumentar en 0,7 puntos porcentuales la tasa de actividad de la Comunidad Foral y a reducir un 1% (0,06 puntos porcentuales) la tasa de paro. En términos absolutos, significa que sin la contribución de la UPNA existirían casi mil ocupados menos en Navarra (938 ocupados).
- La contribución de las universidades navarras en materia de investigación es muy relevante. Los gastos de I+D realizados por el sector enseñanza superior en la Comunidad Foral representan el 23,2% del total (uno de cada cuatro euros de gasto en I+D realizados en Navarra es realizado por sus universidades). La Universidad Pública de Navarra representa aproximadamente el 35% de este total de gastos en I+D en Navarra y el 2,1% de este sector en España.
- Los gastos en I+D realizados por la Universidad Pública de Navarra desde el año 1995 han generado capital tecnológico por valor de 120 millones de euros en el año 2008. Esta cifra representa alrededor del 1,7% de todo el stock de capital en infraestructuras públicas de la Comunidad Foral de Navarra, es un 14,2% superior al stock de capital en la producción de Agricultura, Ganadería y Pesca de Navarra y, por ejemplo, equivale a un 51,2% del *stock* de capital en Infraestructuras ferroviarias en Navarra y a un 31,3% del *stock* de capital en *Software*.

- La UPNA contribuye al emprendizaje de forma indirecta y directa. Entre las iniciativas más significativas realizadas por la Universidad Pública de Navarra de estímulo directo al emprendizaje se encuentran la Incubadora de Empresas Universitaria y la Fundación Universidad-Sociedad. Los resultados de sus actividades son muy positivos: se ha prestado apoyo a 38 proyectos de empresas, al menos 20 llegaron a constituir empresa de alto contenido tecnológico e innovador y 15 permanecen todavía activos ocupando 52 personas.
- La Universidad Pública de Navarra contribuye indirectamente al aumento de la recaudación fiscal. Este efecto está asociado a los superiores impuestos que los individuos más cualificados pagan como consecuencia de sus superiores ingresos y de sus mayores tasas de actividad y ocupación. Las simulaciones realizadas revelan que la UPNA contribuye por esta vía a aumentar la recaudación fiscal de la Comunidad Foral de Navarra en 105 millones de euros anuales (83,2 millones por el IRPF y 21,9 millones por el IVA). Esta cantidad representa el 5,5% de la recaudación a través de gestión directa por IRPF e IVA en Navarra durante el año 2008, supera en un 16,4% el presupuesto de la UPNA del ejercicio 2008 y en un 70% la financiación anual que recibe del Gobierno de Navarra. Solo por esta vía, la Universidad Pública de Navarra devuelve a la sociedad navarra 1,7 euros por cada euro invertido en su financiación.
- La rentabilidad que obtiene la Administración por invertir recursos públicos en la enseñanza superior generada por las actividades de la UPNA indica que esta es una actividad socialmente rentable. En las circunstancias actuales y teniendo en cuenta el gasto público en educación superior, la mayor recaudación fiscal asociada a los mayores ingresos de los titulados y los menores costes por seguro de desempleo, la rentabilidad media sería del 7,1% para los diplomados y del 9,3% para los licenciados de la Universidad Pública de Navarra. Las simulaciones Monte Carlo indican que estos resultados siguen siendo satisfactorios incluso en escenarios menos favorables sobre la duración de los estudios y las probabilidades de empleo.

- La Universidad Pública de Navarra contribuye al crecimiento económico y al aumento de la renta per cápita de la Comunidad Foral. Las estimaciones indican que, para el periodo entre los años 1995 y 2008, la UPNA ha contribuido al crecimiento anual de Navarra en 0,6 puntos porcentuales (0,5 por la vía de aumentos en cantidad y calidad del trabajo y 0,1 por la vía de aumentos en el capital tecnológico). En otros términos, un 16,3% del crecimiento total medio del último decenio de la economía de Navarra es atribuible de forma directa e indirecta a la Universidad Pública de Navarra. Esta contribución al crecimiento implica que sin la contribución acumulada de la UPNA desde 1995, la renta per cápita de la Comunidad Foral sería 1.935 euros inferior a la actual (un 6,3% menor).

PRINCIPALES CIFRAS Y MENSAJE DEL ESTUDIO SOBRE LA CONTRIBUCIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA

I. La UPNA es el principal referente para la formación de los titulados universitarios navarros y compite en el desarrollo de las actividades de investigación en Navarra.

1. En la UPNA estudian algo más de 8.000 estudiantes (aproximadamente 7.400 en grados y 730 en posgrado). El 90% son navarros y representan el 68% de los que deciden cursar estudios en Navarra. Puede aumentar la matrícula si incrementa su capacidad de retención de los universitarios residentes en Navarra que cursan estudios en otras universidades del entorno.
2. El sector enseñanza gestiona el 32,7% del gasto interno total y el 37,6% del personal empleado en Navarra en actividades de I+D. La UPNA representa aproximadamente el 35% del gasto total del sector.
3. Los resultados de la UPNA han experimentado un crecimiento muy elevado en todas las áreas relacionadas con I+D y se sitúa en torno a la media nacional. El crecimiento de la producción científica de la UPNA ha alcanzado el 160% durante los últimos diez años frente al 118% de la media española.
4. La plantilla de Personal Docente e Investigador de la UPNA está compuesta en el año 2008 por 911 profesores y ha experimentado un crecimiento del 21% en los últimos ocho cursos académicos que, sin embargo, está descompensado: los profesores asociados representan 14 puntos porcentuales más que la media nacional. No obstante, la UPNA presenta un ratio de 8,5 alumnos por profesor, por debajo de los 11,9 de la media nacional.

II. La UPNA han contribuido sustancialmente al aumento de titulados universitarios en Navarra y a la mejora de su dotación de capital humano. Todo ello en un entorno cuyas condiciones socioeconómicas son mejores que la media de España.

5. Desde el año 1990, la población activa de Navarra han pasado de tener 9,7 a 12,2 años medios de estudios. Actualmente, un 23,5% de la población de 25 a 64 años de edad tiene estudios universitarios. Las dotaciones y el grado de utilización del capital humano de la población de Navarra es muy superior a la media de España. Las condiciones socioeconómicas del entorno de la UPNA son muy favorables al desarrollo de sus actividades, especialmente a la demanda de estudios universitarios.

6. El mercado de trabajo ocupa actualmente a 55.000 universitarios, frente a 15.600 en el año 1993. Representa un incremento del 250% de los recursos humanos de alta cualificación, el mayor de la historia reciente de Navarra.
7. La rentabilidad de los estudios universitarios de ciclo largo en comparación con los de bachillerato es aproximadamente el 34%, por debajo de la media nacional debido a la compresión salarial del mercado de trabajo de Navarra. Las condiciones de inserción laboral de los egresados de la UPNA son similares a las del resto de universitarios españoles.
8. El conjunto, las características educativas de la población y de los sectores productivos de Navarra generan en promedio más y mayores efectos positivos sobre la demanda de estudios universitarios de la UPNA en comparación con los de otras comunidades autónomas de España.

III. La actividad cotidiana de la UPNA representa un volumen de actividad económica muy importante, con un impacto significativo sobre el *output*, la renta y el empleo de Navarra.

9. La actividad económica generada por la UPNA es muy superior a la que se refleja en sus presupuestos y plantilla, ya que estas actúan como motores que arrastran demanda y empleo en otros muchos sectores y actividades, triplicando el impacto inicial sobre la renta y superando en un 175% el impacto inicial sobre la ocupación.
10. Considerando conjuntamente la actividad productiva propia de la UPNA y la actividad adicional generada en otros sectores, la existencia de la Universidad representa anualmente para la economía de Navarra una producción adicional por valor de 345,3 millones de euros, una renta de 171,6 millones de euros y 3.677 empleos.
11. La repercusión económica de la UPNA se pone de manifiesto al advertir que su actividad propia y la asociada representa, para un año como el 2009, el 0,93% del VAB y el 1,09% del empleo total de Navarra.
12. La UPNA ha generado el 5,5% del capital humano de la población activa de Navarra. En términos absolutos, de los 3,6 millones de años de estudio de la población activa de Navarra, en las aulas de la UPNA se han generado directamente 190.000 años de estudio.
13. Las estimaciones realizadas indican que el valor del *output* generado por la UPNA asciende anualmente a 558 millones de euros.

IV. La contribución más importante de la UPNA a medio-largo plazo es su capacidad de generar recursos productivos basados en el conocimiento (capital humano, capital tecnológico y capital emprendedor).

14. El capital humano adquirido en la UPNA por sus egresados contribuye a aumentar en 0,7 puntos porcentuales la tasa de actividad de Navarra y a reducir en un 1% (0,06 puntos) la tasa de paro de Navarra. Esto equivale a aumentar la ocupación en casi mil personas (938 empleos).
15. Los gastos en I+D realizados por la UPNA desde el año 1995 han generado capital tecnológico por valor de 120 millones de euros en el año 2007. Esta cifra representa alrededor del 1,74% de todo *stock* de capital en infraestructuras públicas de Navarra, es un 14,2% superior al *stock* de capital en la producción de Agricultura, Ganadería y Pesca de Navarra y equivale a un 51,2% del *stock* de capital en Infraestructuras ferroviarias en Navarra y a un 31,3% del *stock* de capital en *Software*.
16. La UPNA contribuye al emprendizaje de forma indirecta (formado a titulados) y directa. Entre las iniciativas de estímulo directo al emprendizaje realizadas por la UPNA se encuentran la Incubadora de Empresas Universitaria y la Fundación Universidad-Sociedad. Los resultados de las actividades de la UPNA son muy positivos: se han apoyado 38 proyectos de empresas, al menos 20 llegaron a constituir empresa de alto contenido tecnológico e innovador y 15 permanecen todavía activos ocupando 52 personas.

V. Los beneficios fiscales para el Gobierno de Navarra derivados de la inversión en educación superior (mayores impuestos pagados por los titulados y menores prestaciones por desempleo) permiten recuperar holgadamente el gasto público en educación superior.

17. Los egresados de Navarra formados en la UPNA contribuyen anualmente a que la recaudación fiscal del IRPF y del IVA sea 105 millones de euros más elevada (83,2 millones por IRPF y 21,9 millones por IVA) de lo que sería si las rentas de estas personas solo alcanzasen el nivel de los contribuyentes con estudios secundarios. La recaudación adicional por esta vía representa un 5,5% por ciento del total recaudado por IRPF e IVA en Navarra a través de la Hacienda Foral y supera en un 16,4% el presupuesto de la UPNA para el ejercicio del año 2008.

18. La comparación de todos los beneficios fiscales (mayores impuestos directos e indirectos y menores prestaciones por desempleo de los titulados) con el coste de la inversión en educación superior indica que por cada euro que la sociedad navarra invierte en la UPNA recibe 1,7 euros.
19. La rentabilidad que obtiene la Administración por invertir en enseñanza superior en la UPNA indica que esta es una actividad socialmente rentable. En las circunstancias actuales y con un 95% de probabilidad, la rentabilidad fiscal de un diplomado es superior al 4,5% y la de un licenciado algo mayor del 7,4%.

VI. Los efectos a largo plazo derivados del funcionamiento de la UPNA representan una importante aportación al desarrollo económico de Navarra.

20. La mejora de las dotaciones de recursos productivos basados en el conocimiento es actualmente una necesidad para todas las sociedades y, en especial, para las más desarrolladas que no deben basar su capacidad de competir en los bajos costes sino en su alta productividad y elevada capacidad de generación de valor añadido.
21. La contribución de la UPNA formando recursos humanos, mejorando su adaptación a las demandas sociales y ampliando su capacidad de generar servicios de I+D, es clave para la Comunidad Foral de Navarra. Se estima que las actividades de la UPNA representan por término medio 0,6 puntos porcentuales al año del crecimiento económico de Navarra en la última década. En otros términos, un 16,3% del crecimiento total medio del último decenio de la economía de Navarra es atribuible directa e indirectamente a la UPNA.
22. La relevancia de esas aportaciones es considerable en la última década: sin las contribuciones de la UPNA, que sobre todo han impulsado la empleabilidad de los jóvenes, la renta per cápita de Navarra sería un 6,3% menor que la actual (1.935 euros menos).