



Arranque tibio en España

RAMÓN MUÑOZ, Madrid
El UMTS es una realidad en España desde mayo. Telefónica Móviles y Vodafone, casi al unísono, lanzaron el servicio que permite la videollamada, mientras que Amena, el tercer operador, se sumó meses después. Sin embargo, su tirón comercial está muy lejos de ser el mismo que en Italia. Apenas unos miles se han vendido hasta ahora, aunque fabricantes y operadoras confían en que la campaña navideña anime a los consumidores y el 10% del total de terminales que se vendan dispongan de la nueva tecnología.

El principal obstáculo para la popularización del móvil de tercera generación es el precio, en torno a los 500 euros, aunque Vodafone lanzó para sus abonados un teléfono a 149 euros, y sus competidores no tardaron en imitar la oferta.

También frena a los consumidores la escasa cobertura. La fase de despliegue de las redes UMTS está aún en sus comienzos. Telefónica Móviles y Vodafone aseguran que cubren las principales ciudades donde vive el 40% de la población, mientras que Amena reconoce que sólo el 26% de sus clientes puede disfrutar ahora de este servicio.

Por último, el precio de las videollamadas también puede retraer al potencial consumidor. Todos los operadores han lanzado promociones de lanzamiento. Movistar cobra a sus clientes de contrato 0,15 euros por minuto hasta el 7 de enero y luego pasará a costar 0,5 euros. Vodafone cobra el mismo precio que por las llamadas normales hasta finales de marzo de 2005 y posteriormente costarán 0,5 euros por minuto. Amena cobra 0,25 euros por minuto en oferta y un euro, cuando finalice la promoción.

El País, 03-01-2005

- 1.-Comentario lingüístico (5 puntos):
 - a-Tema (0,5 puntos).
 - b-Esquema de la estructura del texto (1,5 puntos).
 - c-Cohesión del texto (3 puntos).
- 2.-Comentario crítico (2 puntos):
 - a-Razone sobre la escasa difusión del videomóvil y sus causas (1 punto).
 - b-Explique la expresión contenida en el título:
Arranque tibio en España (1 punto).
- 3.-Estudio de la fatalidad vista como resultado de las torpezas humanas en *Crónica de una muerte anunciada*. (3 puntos).



Los Gordos

VICENTE VERDÚ

Sentirse culpable por fumar forma parte del pasado. La máxima actualidad de la culpa descansa en tener kilos de más. En Estados Unidos hay restaurantes donde los camareros llevan un ordenador para informar preventivamente al cliente sobre el número de calorías de cada plato, puesto que los comensales se sientan a la mesa con el fin de sentirse bien y no de cometer nuevos pecados. De hecho, la población norteamericana, por si no tenía bastante, está sumando a la psicosis terrorista el terror de la obesidad. Por cualquier parte pueden aparecer los temibles kilos de más. Hay marcas de ropas que buscando aplacar la desazón de la clientela no señalan las tallas, y otras también que han introducido la "talla cero", equivalente a proponer un silencio total sobre el tabú. El cuerpo, base de liberación política y moral hace unos años, vuelve convertido en un despiadado superyó. El cuerpo, hecho baluarte de los derechos individuales y en macizo contra la represión moral y patriarcal, reaparece como el lugar donde el poder se ensaña. Las autoridades sanitarias, los ministerios de Economía y de Trabajo, las campañas de higiene, destacan los graves peligros de la obesidad y la consiguiente irresponsabilidad de las personas con kilos superfluos. Como consecuencia, un 90% de los encuestados admiten sentirse culpables de sus malditas grasas. ¿Puede diseñarse una maniobra más eficaz para que la población acepte ser castigada? Gordos y culpables somos prácticamente todos. Y no se diga de las gordas. La conciencia de este mal personal ha promovido incluso que la cadena McDonald's,

acusada de embutir a los consumidores con sus calorías, ha lanzado, para eximirse ante la historia, un nuevo plato a base de pollo, *Go Active*, que se sirve con un folleto recordando la importancia del ejercicio físico y un pedómetro de regalo que permite controlar la distancia que se recorre cada día. La batalla pues se encuentra activa en múltiples frentes. Derrotada en alta medida la mala costumbre de fumar, llega ahora la lucha a muerte contra el peso irresponsable. Mucho más que el humo, la grasa es materia ominosa, pecaminosa, indigna. ¿Cómo no sentirnos de nuevo merecedores de cualquier represión?

Texto tomado de *El País*

- 1.-Comentario lingüístico (5 puntos):
 - a- Tema (0,5 puntos).
 - b- Tipología del texto (1,5 puntos).
 - c- Adecuación del texto (3 puntos).
- 2.-Comentario crítico (2 puntos):
 - a - Razone sobre la consideración de la gordura como culpa o pecado en la población norteamericana (1 punto).
 - b- Explique la frase: "Mucho más que el humo, la grasa es materia ominosa, pecaminosa, indigna" (1 punto).
- 3.-Estudio de los personajes en su caracterización romántica en *Don Álvaro o la fuerza del sino*. (3 puntos).