

**UNIVERSIDAD PUBLICA DE NAVARRA**

**PRUEBA PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

**Curso 2005-06**

**MATERIA: ECONOMIA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**

**INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACION**

1. El valor máximo total de esta prueba es de 10 puntos.
2. El tiempo máximo disponible para la realización de esta prueba es de hora y media.
3. La prueba consta de dos opciones (A y B), de las que usted deberá elegir una.

**OPCION A**

**A) PRUEBA TEORICA**

**Solo una de las respuestas es correcta. Respuesta correcta: 0,30. Respuesta incorrecta: - 0,10.  
No contestada: no puntúa. Puntuación máxima: 6 puntos. Puntuación mínima: 0 puntos.**

1. El ciclo de vida de un producto tiene las siguientes fases:
  - a) Introducción, Crecimiento y Madurez.
  - b) Introducción, Crecimiento Madurez y Declive.
  - c) Introducción, Expansión y Declive.
2. Si una empresa aplica el sistema Just in Time:
  - a) Incrementará las existencias de su almacén para su futura venta.
  - b) Prácticamente no tendrá proveedores.
  - c) No tendrá sus almacenes llenos de materias primas.
3. El canal de comunicación que permite a la dirección conocer la situación de sus niveles subordinados, es:
  - a) El canal descendente.
  - b) El flujo ascendente.
  - c) La red lateral.
4. La mayoría de los planes incluyen los siguientes elementos:
  - a) Los niveles directivos y las cualidades técnicas, humanas y reflexivas que deben poseer los directivos.
  - b) Objetivos, estrategias y reparto de las tareas.
  - c) Objetivos, políticas, procedimientos, reglas y presupuestos.
5. Según el sector en el que realizan su actividad, las empresas se clasifican en:
  - a) Anónimas, limitadas, colectivas y comanditarias.
  - b) Pequeñas, medianas y grandes.
  - c) Primarias, secundarias y terciarias.
6. Desde un punto de vista contable, la amortización es:
  - a) La autofinanciación de la empresa.
  - b) El enriquecimiento de los propietarios de la empresa.
  - c) La valoración monetaria de la depreciación de un elemento del activo fijo.

7. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta?
- El activo de una empresa indica el origen de los recursos y el pasivo la aplicación que se ha hecho de los mismos.
  - El pasivo de una empresa indica el origen del beneficio de un ejercicio y el activo el empleo que se ha hecho del mismo.
  - El pasivo de una empresa indica el origen de los recursos y el activo la aplicación que se ha hecho de los mismos.
8. ¿Cuál es la afirmación correcta?
- La departamentalización por funciones es la más utilizada en empresas medianas y grandes que elaboran un único producto.
  - La mayor parte de las grandes empresas utiliza una departamentalización combinada.
  - La departamentalización por procesos y maquinaria es la más costosa.
9. Una Sociedad Laboral:
- Es una S.A. o una S.L. en la que al menos el 51% del capital pertenece a los trabajadores, sea cual sea su situación laboral.
  - Es una sociedad en la que todos los trabajadores necesariamente tienen que ser socios.
  - Tiene la ventaja de que la transmisión de las acciones o participaciones es libre.
10. La operación de capitalización permite:
- Conocer el valor de un capital en un momento posterior.
  - Conocer el valor de un capital en un momento anterior.
  - Traspasar parte del capital a las reservas.
11. La gestión de recursos humanos consiste básicamente en:
- Hacer que las personas cumplan, de la manera prevista, con las tareas que se les han encomendado y con las responsabilidades que se les han asignado.
  - Dividir el trabajo entre las personas y los grupos y coordinar sus actividades.
  - Establecer objetivos y decidir sobre las estrategias y las tareas necesarias para alcanzar esos objetivos.
12. ¿Cuál es la afirmación correcta?
- El capital de una empresa se divide en Neto y Fondos propios.
  - El pasivo exigible se divide en corto y largo plazo.
  - Los fondos propios se dividen en fijos y circulantes.
13. La estrategia de liderazgo en costes consiste en:
- Producir con mayor calidad y mayores costes de producción respecto a sus competidores.
  - Producir con mayor calidad y costes de producción similares a la competencia.
  - Producir con una calidad similar y menores costes de producción respecto a los demás competidores.
14. Los instrumentos estratégicos del marketing-mix, modificables a largo plazo son:
- Producto y promoción.
  - Precio y promoción.
  - Producto y distribución.
15. Entre los principales mecanismos de coordinación podemos citar:
- Jerarquía, Unidad de mando, División del trabajo y Especialización.
  - Normalización de los resultados, Supervisión directa y Adaptación mutua.
  - Departamentalización funcional, Departamentalización geográfica y Departamentalización por productos.
16. Las llamadas "economías de gama" se producen cuando:
- Al aumentar el número de unidades producidas se reducen los costes unitarios.
  - La empresa produce bienes que son complementarios.

- c) Al producir y/o comercializar dos o más bienes conjuntamente sus costes son menores que si lo hiciéramos por separado.
17. La dirección o gestión de recursos humanos se basa en cuatro elementos esenciales:
- Entorno genérico, entorno específico, análisis interno, estrategias competitivas.
  - Diseño de principios organizativos, diseño de los puestos de trabajo, agrupación de los puestos, organigrama.
  - Motivación de los empleados, liderazgo de los directivos, comunicación de las personas, conocimiento y saber hacer de los empleados.
18. Señala la afirmación correcta:
- El benchmarking consiste en imitar las mejores formas de hacer un producto o prestar un servicio.
  - Una patente es información que se considera secreta o no es del conocimiento general de la industria correspondiente, y que confiere a su dueño una ventaja sobre sus competidores.
  - El espionaje industrial es el intento de descubrir el diseño de un producto a partir de ese mismo producto terminado.
19. El grado de rivalidad existente entre los competidores, la amenaza de competidores potenciales, la amenaza de productos sustitutivos, el poder negociador de los proveedores y de los clientes:
- Son los recursos y capacidades de que dispone una empresa para llevar cabo su actividad.
  - Son las fuerzas competitivas básicas que concurren en un sector determinado.
  - Son las actividades que conforman la cadena de valor de la empresa.
20. ¿Cuál es la afirmación correcta?
- La curva del coste fijo medio es siempre decreciente, porque divide una cantidad fija entre otra cada vez mayor.
  - La curva del coste fijo medio es horizontal, porque el coste fijo no varía.
  - La curva de coste total nace en el origen de coordenadas porque no tiene en cuenta el coste fijo.

## B) PRUEBA PRACTICA

### PRIMER EJERCICIO. (PUNTUACION MAXIMA: 1 PUNTO)

La empresa SADAR, S.A dispone de 60.000 € para invertir en cuatro proyectos diferentes. Las inversiones necesarias en cada proyecto, los flujos netos de caja que se esperan y la duración se presentan en la siguiente tabla. (en miles de euros)

PROYECTO	DESEMBOLSO INICIAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
A	30	10	12	13	17	12
B	25	7	8	6	6,5	4
C	35	17	20	12	8	6
D	15	8	10	14	7	0

El interés del mercado es el 12%. La empresa solamente tiene recursos para realizar un proyecto.

**SE PIDE:**

**Ordénense** los Proyectos de inversión según el método del Valor actual neto e **indíquese** que proyectos se llevarán a cabo. Demuéstrese.

**NOTA:** Redondear las cifras con dos decimales.

## SEGUNDO EJERCICIO. (PUNTUACION MAXIMA: 3 PUNTOS)

La empresa "ELECTROCASA, S.L.", se dedica a la compraventa de electrodomésticos. El día 31 de diciembre presenta la siguiente relación de elementos patrimoniales valorados en euros:

■ Un local en propiedad .....	2.250
■ Facturas pendientes de cobro por ventas efectuadas .....	2.200
■ Beneficios no distribuidos según ley .....	1.550
■ Dinero en efectivo .....	1.750
■ Deuda a 2 años por la compra del local y del mobiliario .....	1.200
■ Dinero depositado en cuentas corrientes bancarias .....	1.650
■ Letras de cambio sobre clientes .....	1.000
■ Un terreno en el que se ubica el local .....	2.000
■ Amortización Acumulada del Inmovilizado Material durante varios años .....	625
■ Los beneficios después de intereses e impuestos obtenidos por la empresa en este ejercicio económico, ascienden a .....	¿.....?
■ Aportación inicial de los socios .....	¿.....?
■ Facturas a pagar por la compra de electrodomésticos .....	3.300
■ La deuda con la Seguridad Social por las cotizaciones asciende a .....	650
■ Deuda por préstamo concedido por otra empresa a 3 años .....	2.800
■ Facturas pendientes de pago por teléfono y electricidad .....	2.050
■ Vehículo para el transporte de los electrodomésticos .....	700
■ Marca comercial registrada .....	125
■ Crédito a 1 año por la venta de una furgoneta y dos ordenadores .....	2.400
■ Mesas, estanterías y expositores .....	1.550
■ Los electrodomésticos almacenados se valoran en .....	7.000
■ Préstamo recibido de un banco a 1 año .....	1.500

El beneficio antes de intereses e impuestos obtenido al final de este año ha ascendido a 4.150 euros.

Durante este año se han pagado por gastos financieros 1.150 euros. El tipo impositivo del Impuesto sobre el Beneficio es el 35%.

### SE PIDE:

- A) **Redactar el Balance de Situación** clasificado por masas patrimoniales: el Activo de menor a mayor liquidez y el Pasivo de menor a mayor exigibilidad. ( 1,75 puntos)
- B) **Calcular** la Rentabilidad económica y la Rentabilidad financiera, ( 0,5 puntos)
- C) En el siguiente ejercicio económico, la empresa hace una inversión aumentando su activo en 10.000 € y su Beneficio antes de intereses e impuestos pasa a ser 8.150 €.

Si dicha inversión la financia utilizando exclusivamente un aumento del capital (fondos propios), su Beneficio Neto es de 4.550 €. Mientras que si la financia totalmente mediante un préstamo, aumentando su pasivo exigible, el Beneficio Neto pasa a ser de 3.900 €.

El tipo de interés medio de la deuda es del 10%.

**Coméntese el efecto del apalancamiento financiero** de ambas situaciones. (0'75 puntos) (2)

(2) Indica los cálculos efectuados para apoyar el comentario.

NOTA: Redondear las cifras con dos decimales.

## OPCION B

### A) PRUEBA TEORICA

**Solo una de las respuestas es correcta. Respuesta correcta: 0,30. Respuesta incorrecta: - 0,10.  
No contestada: no puntúa. Puntuación máxima: 6 puntos. Puntuación mínima: 0 puntos.**

1. De los criterios de selección de inversiones, el del plazo de recuperación:
  - a) Calcula el tiempo de vida útil de una inversión.
  - b) Calcula el tiempo que tarda la inversión en permitir la recuperación del desembolso inicial.
  - c) Pone especial énfasis en calcular la rentabilidad de la inversión.
  
2. Una característica importante de la sociedad anónima es que:
  - a) La responsabilidad económica de los socios se limita al valor de sus aportaciones.
  - b) La responsabilidad económica de los socios es ilimitada y responden con sus bienes personales.
  - c) Sólo tienen responsabilidad económica los socios que dirigen la empresa.
  
3. ¿Qué es un organigrama?
  - a) Es una representación gráfica donde se reflejan las unidades organizativas y las relaciones que existen entre ellas.
  - b) La representación gráfica de la distribución geográfica de la planta productiva de la empresa.
  - c) Un gráfico donde se representan las funciones que han sido delegadas por parte de un superior a un subordinado.
  
4. A las diferentes formas que la empresa tiene a su alcance para conseguir recursos financieros, se les denomina:
  - a) Créditos.
  - b) Fuentes financieras.
  - c) Instituciones financieras.
  
5. Podemos definir el inventario como:
  - a) Una relación detallada del patrimonio de la empresa en un momento dado.
  - b) Una relación detallada y valorada del neto patrimonial.
  - c) Una relación detallada y valorada de los elementos que componen el patrimonio de la empresa en un momento dado.
  
6. Relacione:

1) Sinérgico	A) La empresa interactúa con el entorno.
2) Autorregulado	B) Cualquier cambio en las unidades influye en el sistema.
3) Global	C) En la misma empresa existen mecanismos para adaptarse a los cambios que se originan en el entorno.
4) Abierto	D) Se dan comportamientos y se obtienen resultados que no son atribuibles a ninguno de sus componentes en particular.

  - a) 1-A, 2-C, 3-D, 4-B.
  - b) 1-D, 2-C, 3-A, 4-B.
  - c) 1-D, 2-C, 3-B, 4-A.
  
7. La función de dirigir está compuesta por las siguientes actividades:
  - a) Invertir, producir, financiar y vender.
  - b) Planificar, organizar, gestionar y controlar.
  - c) Gastar, comprar, fabricar, vender y cobrar.

8. Para Maslow, las necesidades se pueden representar en forma piramidal por este orden (comenzando desde la base):
  - a) Fisiológicas, sociales, de seguridad, aprecio, autorrealización.
  - b) Primarias, sociales, aprecio, de seguridad, autorrealización.
  - c) Fisiológicas, de seguridad, sociales, aprecio, autorrealización.
9. Entre los factores del entorno específico de una empresa podemos citar:
  - a) El nivel de desarrollo económico, la disponibilidad de materias primas, el tipo de mercado y el nivel de impuestos.
  - b) Los clientes, las entidades financieras, la competencia, los proveedores y la Administración.
  - c) La estabilidad política del país, el desarrollo tecnológico, el sistema educativo y los sistemas de organizar la producción.
10. La cartera de productos de una empresa:
  - a) Está constituida por los productos nuevos que la empresa proyecta desarrollar.
  - b) Constituye una línea de productos.
  - c) Es el conjunto de productos que ofrece una empresa u organización.
11. El empresario individual es:
  - a) La persona jurídica que ejerce de forma habitual una actividad económica con ánimo de lucro, estando sujeta a contrato de trabajo.
  - b) La persona jurídica que ejerce de forma habitual una actividad económica con ánimo de lucro, cuya responsabilidad es siempre ilimitada.
  - c) La persona física que ejerce de forma habitual una actividad económica con ánimo de lucro, sin estar sujeta por ello a contrato de trabajo.
12. ¿Cuál de las siguientes operaciones se considera inversión?
  - a) El pago del alquiler del edificio propiedad de la empresa.
  - b) Solicitar un préstamo bancario.
  - c) La adquisición de un elemento del inmovilizado.
13. ¿Cuál de las tres opciones es correcta?
  - a) El marketing identifica, crea o desarrolla demanda.
  - b) El marketing identifica, crea y desarrolla necesidades.
  - c) El marketing identifica y crea deseos.
14. La estructura lineal o jerárquica se caracteriza por:
  - a) Los especialistas de diferentes partes de la organización se unen para trabajar en proyectos específicos.
  - b) La autoridad y responsabilidad son compartidas conjuntamente por un grupo de personas.
  - c) Su base es la autoridad directa del jefe sobre los subordinados.
15. Las empresas en su crecimiento han ido observando la importancia de la estabilidad y seguridad en sus suministros y distribución de sus productos, por ello en muchos casos han optado, en sus fórmulas de expansión por la denominada:
  - a) Integración vertical.
  - b) Integración horizontal.
  - c) Cooperación productiva y comercial.
16. Una buena gestión de inventarios se debe caracterizar por:
  - a) Realizando un único almacenamiento para cubrir todo el horizonte temporal. Reducir al mínimo los costes de almacenamiento.
  - b) Reducir al mínimo los costes de mantenimiento de existencias y por lograr las menores rupturas de stock.
  - c) Reducir al mínimo los costes de almacenamiento realizando muchos pedidos en el horizonte temporal.

17. La teoría que se basa en el supuesto de que por naturaleza la mayoría de los hombres encuentran desagradable el trabajo, son perezosos, y sólo están motivados por el miedo y la codicia, corresponde a:
- F. Taylor.
  - E. Mayo.
  - H. Fayol.
18. Se denomina estrategia competitiva:
- A la diferencia positiva de los productos de la empresa respecto de los de sus competidores.
  - Destacar algún atributo del producto que sea percibido como “diferente” por los compradores y que permita establecer un precio superior al de la competencia, por ese carácter de exclusividad.
  - Al conjunto de acciones que realiza la empresa que le permiten posicionarse de forma ventajosa y sostenible dentro de su mercado.
19. Señala la afirmación correcta:
- Las economías de experiencia consiste en imitar las mejores formas de hacer un producto o prestar un servicio.
  - La ingeniería inversa es el intento de descubrir el diseño de un producto a partir de ese mismo producto terminado.
  - A través del benchmarking la empresa reduce el coste unitario de los productos por la mayor experiencia de los trabajadores en su elaboración.
20. La teoría de la motivación de Herzberg:
- Considera que la motivación de una persona para alcanzar una meta está determinada por dos factores: el valor otorgado a la meta y la expectativa de poder alcanzarla.
  - Considera que el comportamiento del empresario para motivar al personal depende de la visión que tenga de las personas que identificó como X e Y.
  - Considera que en la motivación de las personas intervienen dos factores: los factores de higiene o mantenimiento y los factores de motivación.

## B) PRUEBA PRACTICA

### PRIMER EJERCICIO. (PUNTUACION MAXIMA: 1 PUNTO)

La empresa ARAGON, S.A., se dedica a la fabricación de productos para el automóvil.  
El director financiero presenta la siguiente información, correspondiente a uno de los productos que fabrica denominado “FRENO SEGURO”.

• Coste fijo de Mano de obra.....	31.000 euros anuales
• Coste de alquiler de la nave industrial.....	10.000 euros anuales
• Otros costes fijos.....	19.000 euros anuales
• Coste variable unitario del producto.....	1'5 euros
• Precio de venta del producto “FRENO SEGURO”.....	2'7 euros

#### SE PIDE:

- Calcular el umbral de rentabilidad.
- Si al final del ejercicio ha perdido 4.000 euros, ¿Cuántas unidades de producto ha vendido?  
Si al final del ejercicio ha ganado 3.600 euros, ¿Cuántas unidades de producto ha vendido?
- Realizar la representación gráfica del umbral de rentabilidad señalando la “zona de pérdidas” y “la zona de beneficios”.

## SEGUNDO EJERCICIO. (PUNTUACION MAXIMA: 3 PUNTOS)

EL COCHE FANTASTICO, S.L.” es una empresa que se dedica a la compraventa de automóviles usados. El día 31 de diciembre presenta la siguiente relación de elementos patrimoniales valorados en euros:

■ Dinero depositado en la caja de la empresa.....	900
■ Un préstamo recibido de un banco a 1 año.....	3.500
■ Automóviles para vender a sus clientes.....	11.400
■ Programas informáticos.....	700
■ Un local de su propiedad donde realiza su actividad.....	4.200
■ Beneficios no repartidos entre los socios porque lo obliga la Ley.....	1.250
■ Derechos de cobro a sus clientes documentados en facturas.....	300
■ Deudas pendientes de pago a la Seguridad Social.....	1.400
■ Letras de cambio pendientes de pago a sus proveedores.....	4.300
■ Un préstamo recibido de un banco a devolver en 4 años.....	2.500
■ Dinero en cuentas corrientes en varias entidades financieras.....	5.700
■ Un solar en el que está construido el local.....	1.300
■ Aportaciones dinerarias o no dinerarias realizadas por los socios a la empresa...	¿ ?
■ Mesas, sillas, máquinas de escribir, fotocopidora, fax.....	1.100
■ Derechos de cobro a sus clientes documentados en Letras de cambio.....	1.200
■ Ordenadores e impresoras.....	1.500
■ Facturas pendientes de pago a sus proveedores.....	2.800
■ Crédito a 6 meses por la venta de unos terrenos.....	1.500
■ Deuda a 3 años por la compra del local.....	500
■ Beneficio después de impuestos obtenido al final de este año.....	¿ ?
■ Amortización Acumulada del Inmovilizado Material durante varios años.....	2.300

El beneficio antes de intereses e impuestos obtenido al final de este año ha ascendido a 6.462 euros.

Durante este año se han pagado por gastos financieros 1.462 euros. El tipo impositivo del Impuesto sobre el Beneficio es el 35%.

### SE PIDE:

- Redactar el Balance de situación clasificado por masas patrimoniales: el Activo de mayor a menor liquidez y el Pasivo de mayor a menor exigibilidad. ( 1,75 puntos)
- Calcular los ratios de Solvencia, de Tesorería, de Tesorería inmediata, Garantía y de Endeudamiento, interpretando los resultados obtenidos. (1'25 puntos)