

## Recomendaciones sobre la estrategia de las universidades en la creación de *spin-off*

17 de diciembre de 2004

Se ha publicado recientemente el estudio PAXIS<sup>1</sup>, en el que la Comisión Europea ofrece recomendaciones para la excelencia en el impulso a nuevas empresas innovadoras. Dicho estudio hace constar la importancia del apoyo y compromiso de la política universitaria al más alto nivel a la estrategia de las universidades en la creación de *spin-off*, tanto para la viabilidad interna del programa de *spin-off* universitario como para crear una red externa de proveedores de servicios especializados.

Las fórmulas de apoyo a las *spin-off* universitarias pueden ser variadas. <sup>1</sup>Algunas universidades han puesto en marcha sus propias incubadoras y fondos de capital semilla (en cooperación con otros inversores), pero son todavía una minoría y este tipo de iniciativa debería ser apoyada por administraciones públicas. Es muy ventajoso localizar las incubadoras cerca de las universidades ya que de esta forma la incubadora se beneficia de la proximidad de los promotores técnicos y científicos. La participación de las universidades en fondos de capital semilla puede facilitar la sostenibilidad a medio-largo plazo de los programas de *spin-off* académicos.

Además de establecer los mecanismos adecuados para facilitar la creación de *spin-off* universitarios, lo realmente importante es crear una nueva cultura entre los investigadores más abierta y favorable a la comercialización de resultados, y no únicamente interesada en la reputación académica y las publicaciones. Las patentes deberían ser valoradas en el currículum de los investigadores. Este cambio cultural debería ir impulsado por una adecuada regulación del marco legal,

También es necesaria una cultura emprendedora entre los estudiantes, muy relacionada con la cultura empresarial deseable en los investigadores; muchos estudiantes seguirán los pasos de los investigadores, sencillamente por el ejemplo que perciben. Algunas medidas específicas pueden ayudar a impulsar una cultura emprendedora entre estudiantes (becas para prácticas empresariales o curso de formación empresarial, o para crear una nueva empresa, materias obligatorias en todos los estudios universitarios cursos sobre gestión empresarial y creación de empresas, etc. )

<sup>2</sup> Pero quizá lo que caracterice en muchos casos a las *spin-off* es la participación de la Universidad en el capital social, bien mediante aportaciones económicas, bien mediante aportaciones no dinerarias: equipos, licencias, etc. La nueva empresa lleva así el marchamo del socio universitario, lo que sin duda facilita en muchos casos del acceso a financiación y a ayudas o subvenciones, pudiendo llegar a ser, para la Universidad, una vía de financiación extraordinaria si la empresa adquiere una “alta cotización” en el mercado o un aumento de beneficios.

<sup>1</sup> PAXIS- Pilot Action of Excellence on Innovative Start-ups, Results and policy recommendations, European Commission · Enterprise Directorate-General (2003)

<sup>2</sup> Carlos A. Gómez Otero. Curso “aspectos legales y financieros de la creación de empresas de base tecnológica en universidades” (Santiago de Compostela, 23 y 24 de septiembre de 2004)

