

Economía y cultura. Cultura y financiación

Del 28 al 30 de agosto, mañanas y tardes

CURSOS DE VERANO de las universidades navarras

NAFARROAKO UNIBERTSITATEEN UDAKO IKASTAROAK

Ekonomia eta kultura. Kultura eta finantzaketa

Abuztuaren 28tik 30era, goizez eta arratsaldez

Organiza/Antolatzaileak:



Financia/Finantzaketa:



Colabora:



Curso de verano

Economía y cultura. Cultura y financiación

(15 horas)

28 de agosto al 30 de agosto

1. DIRECCIÓN DEL CURSO

Dña. Ana Aliende Urtasun (Profesora de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad Pública de Navarra)

Dña. Patricia Plaza (Profesora de la Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universidad Pública de Navarra)

Asesoramiento y coordinación: Carolina Martínez (Gestora Cultural)

2. ORGANIZADORES

Universidad Pública de Navarra

Fundación Henri Lenaerts



3. FINANCIACIÓN

Ayuntamiento de Pamplona

Fundación Henri Lenaerts



4. COLABORAN

Gobierno de Navarra



5. CONTENIDOS

El curso, organizado en colaboración con la Fundación Henri Lenaerts, recoge las inquietudes vitales y de pensamiento del escultor de origen belga afincado en Navarra Henri Lenaerts (1923-2006). Las ideas del artista, se han hecho realidad en el Centro emergente de Innovación e Investigación Henri Lenaerts. El pasado año, se abrió un espacio al aire libre con 22 obras de bronce, la casa-sede del Centro –en este momento en rehabilitación–cuya apertura e inicio de actividades se prevé al final del 2013.

La cultura, su financiación en el marco europeo de investigación, y la necesidad de diseñar nuevas vías de gestión, obligan a plantear modelos de financiación híbridos que generen condiciones para el desarrollo de la creatividad y la innovación. El objetivo de este curso es promover el debate y la reflexión interdisciplinar en torno al papel de la cultura, en el devenir económico contemporáneo, y a su acentuada incidencia en la producción de conocimiento. Incidencia que obliga a transformar los actuales marcos institucionales, políticos y sociales.

En el primer día se tratan las nuevas relaciones que en la actualidad se establecen entre economía y cultura. Para ello, se lleva a cabo un recorrido por los ámbitos público y privado en el marco de los planes nacionales de investigación, desarrollo e innovación. En el segundo día se aborda la financiación de la cultura, revisando los conceptos e ideas que permiten plantear iniciativas culturales novedosas. El último día se dedica a experiencias y proyectos emergentes, actualmente, en marcha.

Dos talleres simultáneos conducirán a los estudiantes al conocimiento de las ayudas que la Unión Europea ofrece en el ámbito cultural y a nuevas organizaciones culturales.

6. PÚBLICO OBJETIVO

Los destinatarios del curso son aquellas personas inquietas por las consecuencias de la crisis en el campo de la cultura: profesores, estudiantes, gestores, periodistas, publicitarios, abogados, etc. Y, en definitiva, todos los ciudadanos interesados en la financiación necesaria para el cultivo de la vertiente creativa de los hombres y de las mujeres.

7. PROGRAMA DEL CURSO

MIÉRCOLES 28 AGOSTO. ECONOMÍA Y CULTURA

10:00 h LA POLÍTICA CULTURAL: ¿RESPONSABILIDAD DEL ESTADO EN LA CULTURA?

- **D. Pablo Berástegui**, Director del Centro Cultural Conde Duque de Madrid-Miembro del Consejo Navarro de Cultura.

11:00 h TESIS PRECARIAS CONTRA LA PRIVATIZACIÓN DE LA CULTURA

- **D. Iñaki Arzoz**, Artista, crítico y ensayista.

12:00 h PAUSA CAFÉ

12:30 h INNOVACIÓN EN CULTURA: I+D+I

- **D. Félix Lozano**, Co-Fundador y socio de la cooperativa TeamLabs

13:30 h DEBATE

JUEVES 29 AGOSTO. MARCOS DE FINANCIACIÓN DE LA CULTURA

10:00 h CAPTACIÓN DE FONDOS: CONCEPTOS GENERALES E IDEAS CLAVE

- **Dña. Mercedes Antona**, Gestora cultural, productora y fundraiser cultural.

11:00 h EL IVA CULTURAL: LA INVIABILIDAD DEL MERCADO DEL ARTE EN ESPAÑA

- **D. Nacho Ruiz**, Galerista, comisario y autor de “La obra de arte como objeto de intercambio”

12:00 h PAUSA CAFÉ

12:30 h MARKETING CULTURAL

- **D. José Cantero**, Socio Director de ARTETING. Responsable de marketing en M2M Consultancy Factoría de innovación. Director de master y profesor en la Madrid School of Marketing.

13:30 h DEBATE

VIERNES 30 AGOSTO. EXPERIENCIAS Y PROYECTOS EMERGENTES

10:00 h ECONOMÍAS COMUNITARIAS DE LA CULTURA

- **D. Rubén Martínez**, Miembro de ZZZINC, y del Observatorio Metropolitano de Barcelona.

11:00 h PAUSA CAFÉ

11:30 h PUESTA EN COMÚN DE LOS TALLERES

13:30 h DEBATE

TARDE

- **Centro Henri Lenaerts: un proyecto de innovación cultural**
- **Excursión a Iurre (Navarra)**

TARDES DE LOS DÍAS 28 Y 29 DE AGOSTO

17:00h Talleres

Cada participante deberá elegir el primer día del curso, o en el momento de la inscripción, el taller que desea seguir.

Taller I: ayudas europeas a la cultura 2013-2020

- **Dña. Patricia Plaza**, Profesora de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales de la Universidad Pública de Navarra
- **Cristina Roa Vicente** - Gerencia Asociación TEDER
- **Irache Roa Vicente**.- Dirección Asociación TEDER

La Unión Europea ofrece una oportunidad muy interesante, a través de sus fondos y programas, para crear proyectos culturales internacionales, sostenibles y de larga duración.

El taller pretende mostrar las oportunidades de financiación cultural europeas. Para ello, resulta imprescindible conocer previamente los entresijos la Unión Europea, en qué ámbitos opera, qué estructura orgánica presenta (vgr. las Instituciones y órganos de la UE), cómo es su modo de actuar, cómo adopta sus decisiones, entre otras cuestiones. Así mismo, analizaremos las distintas fuentes de financiación de la UE: tipos de ayuda (subvenciones y préstamos), tipos de fondos (programas comunitarios de ayudas, los fondos estructurales, ayudas para diferentes proyectos, etc.), los diferentes programas, otras posibles líneas de financiación.

Exploraremos, la posibilidad y oportunidad de obtener financiación a la cultura de otros organismos internacionales europeos, además de la Unión Europea.

Se realizarán ejercicios prácticos con el fin de que los asistentes aprendan a lidiar con todos los requisitos burocráticos.

Taller II: ¿cómo abrir las organizaciones culturales?

- **Dña. Natividad Grund**, Historiadora de Arte especializada en entornos digitales de la cultura. Consultora y Comunicadora cultural.

Las organizaciones culturales se enfrentan a cambios provocados por el contexto general, además de por nuevos retos en los procesos creativos, y en los negocios que afloran en torno a la cultura.

En el taller se reflexionará sobre el ámbito general -y particular- que define los nuevos desafíos a los que se enfrentan las iniciativas culturales, ¿es bueno que las organizaciones culturales se abran más?, ¿cómo debería ser esa apertura?

Este taller será eminentemente práctico, en él se analizarán los pros y los contras de los cambios, con ejemplos y herramientas que ayudarán a la comprensión de los mismos. Se invitará a los asistentes a traer proyectos en gestación, o en marcha, para trabajarlos entre todos.

8. MATRÍCULA

Matrícula gratuita.

9. CONCESIÓN DE CRÉDITOS

Convalidable por 1 crédito de libre elección o 1 ECTS.

10. LUGAR DE CELEBRACIÓN

Palacio del Condestable (Pamplona)

Udako ikastaroa

Ekonomia eta kultura. Kultura eta finantzaketa

(15 ordu)

Abuztuaren 28tik 30era

1. IKASTAROAREN ZUZENDARIA

Ana Aliende Urtasun (Nafarroako Unibertsitate Publikoaren Giza eta Gizarte Zientzien Saileko irakaslea)

Patricia Plaza (Nafarroako Unibertsitate Publikoaren irakaslea)

Aholkularitza eta koordinazioa:: Carolina Martínez (Kultura kudeatzailea)

2. ANTOLATZAILEAK

Nafarroako Unibertsitate Publikoa

Henri Lenaerts Fundazioa



3. FINANTZAKETA

Iruñeko Udala

Henri Lenaerts Fundazioa



4. LANKIDEA

Nafarroako Gobernua



5. EDUKIAK

Ikastaroak, Henri Lenaerts Fundazioarekin batera antolatutakoak, Henri Lenaerts ((1923-2006) eskultorearen pentsamendua eta bizi-kezkak biltzen ditu, zeina Belgikan jaio baino Nafarroan bizi izan baitzen Artistaren ideiak gauzatu egin dira Henri Lenaerts Berrikuntza eta Ikerketa Zentroan. Joan den urtean atari zabaleko espazio bat ireki zen, brontzeko 22 obra erakusteko; bestalde, Zentroaren etxe-egoitza -une honetan leheneratze obretan dagoena- 2013ko bukaera aldera ireki eta jarduerak prestatzen hasiko dela espero da.

Kulturak, kultura finantzatzeak Europako ikerketa-eremuaren barruan, eta kudeaketa molde berriak sortu beharrak finantzaketa-eredu berriak sortzea dakar, sormena eta berrikuntza garatzeko baldintzak egon daitezzen. Ikastaro honen helburua da diziplinen arteko eztabaida eta gogoeta bultzatzea, kulturak gaur egungo bilakaera ekonomikoan daukan eginkizunaz gogoeta egiteko, eta ezagutza sortzeko daukan eragin handiaz. Eragin honek gaurko esparru politiko, instituzional eta sozialak eraldatzeko beharra dakar.

6. NORI DAGOEN ZUZENDUA

Ikastaroa krisiak kulturaren eremuan eduki dituen ondorioei buruz kezkatuta dauden pertsona guztientzat: irakasleak, ikasleak, kudeatzaileak, kazetariak, publizistak, abokatuak, eta abar. Hitz batez, gizonen eta emakumeen sormenaren bultzadari erantzun bat eman behar zaiola eta finantzatu behar dela uste duten hiritar guztientzat.

7. IKASTAROAREN PROGRAMA

MIÉRCOLES 28 AGOSTO. ECONOMÍA Y CULTURA

10:00 h LA POLÍTICA CULTURAL: ¿RESPONSABILIDAD DEL ESTADO EN LA CULTURA?

- **D. Pablo Berástegui**, Director del Centro Cultural Conde Duque de Madrid-Miembro del Consejo Navarro de Cultura.

11:00 h TESIS PRECARIAS CONTRA LA PRIVATIZACIÓN DE LA CULTURA

- **D. Iñaki Arzoz**, Artista, crítico y ensayista.

12:00 h PAUSA CAFÉ

12:30 h INNOVACIÓN EN CULTURA: I+D+I

- **D. Félix Lozano**, Co-Fundador y socio de la cooperativa TeamLabs

13:30 h DEBATE

JUEVES 29 AGOSTO. MARCOS DE FINANCIACIÓN DE LA CULTURA

10:00 h CAPTACIÓN DE FONDOS: CONCEPTOS GENERALES E IDEAS CLAVE

- **Dña. Mercedes Antona**, Gestora cultural, productora y fundraiser cultural.

11:00 h EL IVA CULTURAL: LA INVIABILIDAD DEL MERCADO DEL ARTE EN ESPAÑA

- **D. Nacho Ruiz**, Galerista, comisario y autor de “La obra de arte como objeto de intercambio”

12:00 h PAUSA CAFÉ

12:30 h MARKETING CULTURAL

- **D. José Cantero**, Socio Director de ARTETING. Responsable de marketing en M2M Consultancy Factoría de innovación. Director de master y profesor en la Madrid School of Marketing.

13:30 h DEBATE

VIERNES 30 AGOSTO. EXPERIENCIAS Y PROYECTOS EMERGENTES

10:00 h ECONOMÍAS COMUNITARIAS DE LA CULTURA

- **D. Rubén Martínez**, Miembro de ZZZINC, y del Observatorio Metropolitano de Barcelona.

11:00 h PAUSA CAFÉ

11:30 h PUESTA EN COMÚN DE LOS TALLERES

13:30 h DEBATE

TARDE

- **Centro Henri Lenaerts: un proyecto de innovación cultural**
- **Excursión a Iurre (Navarra)**

TARDES DE LOS DÍAS 28 Y 29 DE AGOSTO

17:00h Talleres

Cada participante deberá elegir el primer día del curso, o en el momento de la inscripción, el taller que desea seguir.

Taller I: ayudas europeas a la cultura 2013-2020

- **Dña. Patricia Plaza**, Profesora de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales de la Universidad Pública de Navarra
- **Cristina Roa Vicente** - Gerencia Asociación TEDER
- **Irache Roa Vicente.**- Dirección Asociación TEDER

La Unión Europea ofrece una oportunidad muy interesante, a través de sus fondos y programas, para crear proyectos culturales internacionales, sostenibles y de larga duración.

El taller pretende mostrar las oportunidades de financiación cultural europeas. Para ello, resulta imprescindible conocer previamente los entresijos la Unión Europea, en qué ámbitos opera, qué estructura orgánica presenta (vgr. las Instituciones y órganos de la UE), cómo es su modo de actuar, cómo adopta sus decisiones, entre otras cuestiones. Así mismo, analizaremos las distintas fuentes de financiación de la UE: tipos de ayuda (subvenciones y préstamos), tipos de fondos (programas comunitarios de ayudas, los fondos estructurales, ayudas para diferentes proyectos, etc.), los diferentes programas, otras posibles líneas de financiación.

Exploraremos, la posibilidad y oportunidad de obtener financiación a la cultura de otros organismos internacionales europeos, además de la Unión Europea.

Se realizarán ejercicios prácticos con el fin de que los asistentes aprendan a lidiar con todos los requisitos burocráticos.

Taller II: ¿cómo abrir las organizaciones culturales?

- **Dña. Natividad Grund**, Historiadora de Arte especializada en entornos digitales de la cultura. Consultora y Comunicadora cultural.

Las organizaciones culturales se enfrentan a cambios provocados por el contexto general, además de por nuevos retos en los procesos creativos, y en los negocios que afloran en torno a la cultura.

En el taller se reflexionará sobre el ámbito general -y particular- que define los nuevos desafíos a los que se enfrentan las iniciativas culturales, ¿es bueno que las organizaciones culturales se abran más?, ¿cómo debería ser esa apertura?.

Este taller será eminentemente práctico, en él se analizarán los pros y los contras de los cambios, con ejemplos y herramientas que ayudarán a la comprensión de los mismos. Se invitará a los asistentes a traer proyectos en gestación, o en marcha, para trabajarlos entre todos.

8. BEHAR DIREN BALIABIDEAK

Euskarri informatikoa (ordenagailu eramangarria), kainoia, laser erakuslea, mikrofonoa, Interneterako sarrera.

9. MATRIKULA

Matrikula doakoa da.

10. KREDITUAK EMATEA

Hautaketa libreko kreditu batekin edo ECTS 1ekin baliokidetzeko modukoa da.

11. NON EGINGO DEN

Kondestablearen Jauregian (Iruñea).