

Master Universitario en Dirección de Empresas

MÓDULO	ECTS	ASIGNATURAS
Estrategia y Desempeño Externo 18 ECTS	6	Estrategia y Dirección Estratégica
	3	Dirección de Marketing
	6	Finanzas Corporativas
	3	Negocios Internacionales
Cambio Organizativo y Desempeño Interno 9 ECTS	3	Diseño Organizativo
	3	Dirección de la Cadena de Suministro
	3	Control de Gestión
Herramientas Avanzadas para la Dirección Estratégica 15 ECTS	6	Habilidades Directivas
	3	Cuadro de Mando Integral
	6	Dirigiendo una Empresa Virtual
Herramientas de Apoyo a la Práctica Directiva OPTATIVO 12 ECTS	3	Sistemas de Información para la Dirección
	3	Dirección de Recursos Humanos
	3	Gobierno, Excelencia y RSC
	3	Derecho de la Empresa
Trabajo fin de Master 6 ECTS	6	
TOTAL ECTS	60	

Estrategia y Dirección Estratégica

- Semestre 1º
- Profesorado: Sandra Cavero
- 6 ECTS
- Obligatoria

Interés Académico y Profesional para el Estudiante

Esta asignatura prepara a los participantes para la toma de decisiones al más alto nivel de la organización. Se aprende a manejar con soltura y profesionalidad los argumentos económicos sobre los que hay que apoyarse para tomar decisiones de estrategia competitiva y corporativa.

Se presentan todo un conjunto de herramientas prácticas de apoyo para el análisis estratégico y para el diseño de estrategias que garanticen el éxito de la empresa en los mercados en los que compite, poniendo énfasis en aspectos como la dinámica competitiva, la innovación, o los efectos de red.

Metodología de Trabajo en el Aula

Combina sesiones magistrales, análisis y discusión de casos y sesiones de debate sobre la base de lecturas de interés o de trabajos realizados por los asistentes.

Evaluación

Pondera de forma equilibrada la adquisición de capacidades por parte de los participantes, constituyendo el examen final un peso máximo del 60 % de la calificación.

OPTATIVO	PRÁCTICAS EXTERNAS