

Master Universitario en Dirección de Empresas

MÓDULO	ECTS	ASIGNATURAS
Estrategia y Desempeño Externo 18 ECTS	6	Estrategia y Dirección Estratégica
	3	Dirección de Marketing
	6	Finanzas Corporativas
	3	Negocios Internacionales
Cambio Organizativo y Desempeño Interno 9 ECTS	3	Diseño Organizativo
	3	Dirección de la Cadena de Suministro
	3	Control de Gestión
Herramientas Avanzadas para la Dirección Estratégica 15 ECTS	6	Habilidades Directivas
	3	Cuadro de Mando Integral
	6	Dirigiendo una Empresa Virtual
Herramientas de Apoyo a la Práctica Directiva OPTATIVO 12 ECTS	3	Sistemas de Información para la Dirección
	3	Dirección de Recursos Humanos
	3	Gobierno, Excelencia y RSC
	3	Derecho de la Empresa
Trabajo fin de Master 6 ECTS	6	
TOTAL ECTS	60	

Diseño Organizativo

- Semestre 1º
- Profesorado: Salomé Goñi y Alberto Bayo
- 3 ECTS
- Obligatoria

Interés Académico y Profesional para el Estudiante

Este curso analiza aspectos centrales relativos al Diseño Organizativo tanto desde un enfoque teórico como práctico. En primer lugar se analizan las principales escuelas de pensamiento de la Teoría de la Organización desde la que se aborda el conocimiento más profundo de la Estructura Organizativa. La revisión de las distintas Teorías va a permitir desarrollar un modelo que posibilite a los directivos el conocimiento de los principales elementos y retos a los que deben enfrentarse para conseguir una estructura eficaz.

Metodología de Trabajo en el Aula

La implicación del estudiante es fundamental para el desarrollo de la asignatura. Para ello el estudiante deberá trabajar de forma individual y en grupos las lecturas y casos que el profesor proporcionará. En clase se desarrollarán presentaciones, discusiones y análisis de los temas propuestos.

Evaluación

El peso del examen en la calificación final de la asignatura será del 40%. El 60% restante estará basado en las diferentes actividades realizadas a lo largo del curso.

OPTATIVO	PRÁCTICAS EXTERNAS
-----------------	--------------------