

Master Universitario en Dirección de Empresas

MÓDULO	ECTS	ASIGNATURAS
Estrategia y Desempeño Externo 18 ECTS	6	Estrategia y Dirección Estratégica
	3	Dirección de Marketing
	6	Finanzas Corporativas
	3	Negocios Internacionales
Cambio Organizativo y Desempeño Interno 9 ECTS	3	Diseño Organizativo
	3	Dirección de la Cadena de Suministro
	3	Control de Gestión
Herramientas Avanzadas para la Dirección Estratégica 15 ECTS	6	Habilidades Directivas
	3	Cuadro de Mando Integral
	6	Dirigiendo una Empresa Virtual
Herramientas de Apoyo a la Práctica Directiva OPTATIVO 12 ECTS	3	Sistemas de Información para la Dirección
	3	Dirección de Recursos Humanos
	3	Gobierno, Excelencia y RSC
	3	Derecho de la Empresa
Trabajo fin de Master 6 ECTS	6	
TOTAL ECTS	60	

Dirigiendo una Empresa Virtual

- Semestre 2º
- Profesorado: Sandra Cavero, Mónica Cortiñas
- 6 ECTS
- Obligatoria

Interés Académico y Profesional para el Estudiante

Esta asignatura completa la formación adquirida en el módulo de herramientas avanzadas a través de la participación en un simulador de estrategia empresarial.

Con un enfoque de triple línea de base, la participación en la simulación permite al estudiante la toma de decisiones estratégicas en un entorno virtual, pero sumamente realista, dinámico y competitivo, fomentando las capacidades de análisis e integración de información compleja, adaptación al entorno y comprensión global de la interrelación entre áreas funcionales.

Metodología de Trabajo en el Aula

La participación en la simulación se realiza por grupos de alumnos, tutorizados en todo momento por el profesorado. Se incluyen sesiones de planificación estratégica y elaboración del cuadro de mando integral, toma de decisiones y exposición de informes de desempeño.

Evaluación

La evaluación se realiza en base al desempeño de los alumnos en la simulación y la elaboración y exposición de informes de planificación y desempeño.

OPTATIVO	PRÁCTICAS EXTERNAS
-----------------	---------------------------