

Master Universitario en Dirección de Empresas

MÓDULO	ECTS	ASIGNATURAS		
Estrategia y Desempeño Externo 18 ECTS	6	Estrategia y Dirección Estratégica	OPTATIVO	PRÁCTICAS EXTERNAS
	3	Dirección de Marketing		
	6	Finanzas Corporativas		
	3	Negocios Internacionales		
Cambio Organizativo y Desempeño Interno 9 ECTS	3	Diseño Organizativo		
	3	Dirección de la Cadena de Suministro		
	3	Control de Gestión		
Herramientas Avanzadas para la Dirección Estratégica 15 ECTS	6	Habilidades Directivas		
	3	Cuadro de Mando Integral		
	6	Dirigiendo una Empresa Virtual		
Herramientas de Apoyo a la Práctica Directiva OPTATIVO 12 ECTS	3	Sistemas de Información para la Dirección		
	3	Dirección de Recursos Humanos		
	3	Gobierno, Excelencia y RSC		
	3	Derecho de la Empresa		
Trabajo fin de Master 6 ECTS	6			
TOTAL ECTS	60			

Control de Gestión

- Semestre 1º
- Profesorado: Santi Sánchez
- 3 ECTS
- Obligatoria

Interés Académico y Profesional para el Estudiante

Conocer las actividades que generan valor es fundamental si se quieren alcanzar los objetivos estratégicos fijados por cualquier organización. La contabilidad de Gestión proporciona herramientas muy útiles para ayudar a la gerencia a detectar y valorar adecuadamente estas actividades.

Después de realizar este curso el estudiante será capaz de construir sistemas de información interna que le permitan detectar la información relevante para la toma de decisiones. Además, podrá manejar con soltura las herramientas e informes de apoyo a la gerencia

Metodología de Trabajo en el Aula

Combina sesiones magistrales, análisis y discusión de casos y sesiones de debate sobre la base de trabajos realizados por los asistentes.

Evaluación

Pondera de forma equilibrada la adquisición de capacidades por parte de los participantes, constituyendo el examen final un peso máximo del 60 % de la calificación.