

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

DISEÑO

CURSO 2011-2012

REALIZAR UNA DE LAS 2 OPCIONES PROPUESTAS (A o B)

OPCION A

TEÓRICO / PRACTICA:

Un fabricante de coches te ha entregado estas imágenes de los modelos que fabrica para que tomes **uno o más de ellos o alguno de sus elementos** y le confecciones un cartel publicitario. Sólo te ha puesto como condición que las **reduzcas a sus formas básicas (no necesariamente geométricas)** y a **colores planos**, para componer el cartel.

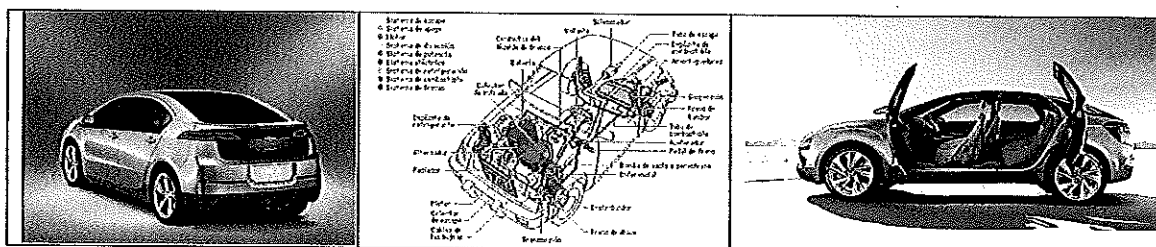
Puedes inventarte para el cartel el fondo y el slogan que quieras y mejor transmita la idea que quieres presentar.

Además del cartel deberás presentarle una pequeña memoria por escrito en la que expliques:

- qué tipo de imagen de su producto quieres proyectar (ecológica, eficiente, tecnológica, juvenil,...)
- qué tipo de sensaciones esperas generar con tu diseño (libertad, poder, suavidad, diversión,...)
- La relación del tema elegido con la idea que quieres transmitir.
- Por qué los elementos formales y cromáticos empleados o la tipografía elegida son adecuados para transmitir esa idea.

Algunas instrucciones

- Es probable es que no dispongas de tiempo para finalizar totalmente el proyecto. Si es así, lo importante es que presentes un boceto que contenga toda la información posible sobre su aspecto final (distribución de imágenes y texto, tipografía, colores, etc.)
- Entrega todos los bocetos previos realizados.



Criterios de evaluación objetivos: (80%. Hasta 8 puntos)

Realización:

- Realización de bocetos o bosquejos previos para organizar el trabajo)
- Adecuación tema elegido /concepto a transmitir:
- Adecuación de dimensiones y formato a la tarea encomendada

- Uso apropiado de los elementos formales y cromáticos
- Limpieza en la ejecución final

Justificación Teórica:

- Adecuación entre la justificación de la elección de tema, colores, formatos, etc... y el diseño presentado.
- Corrección en la presentación del texto.

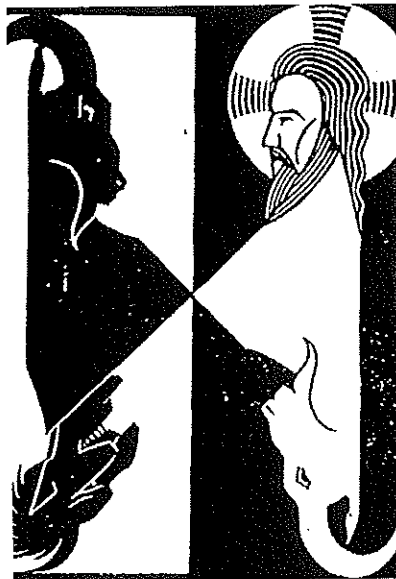
Criterios de evaluación subjetivos: (20%. Hasta 2 puntos)

- Ideas y originalidad del planteamiento
- Comprensión de las tareas
- Calidad en la composición visual
- Efectividad o impacto visual, comunicabilidad, legibilidad,...

OPCION B

B1/ PRÁCTICA

Escher fue un artista célebre por sus inconfundibles diseños realizados a partir del juego positivo-negativo. Este es un ejemplo de uno de sus trabajos.



Se trata de trabajar a la manera de Escher para desarrollar un proyecto de decoración para el prisma que tienes al final, considerando que va a ser una caja de colonia de nombre "3XXX" (puede ser para hombre o mujer, a tu elección). Eso sí, para realizar tu composición deberás inspirarte en elementos tomados de estas imágenes que presentamos a continuación, usando el color de manera libre.

Algunas instrucciones

- Es probable es que no dispongas de tiempo para finalizar totalmente el proyecto. Si es así, lo importante es que presentes un boceto que contenga toda la información posible sobre su aspecto final (tipografía, colores, etc.)
- Entrega todos los bocetos previos realizados.

Criterios para la evaluación del diseño (objetivos): (50%. Hasta 5 puntos)

- Realización de bocetos o bosquejos previos para organizar el trabajo.
- Adecuación entre el tema elegido y la idea o sensación a transmitir:
- Adecuación de dimensiones y formato a la tarea encomendada
- Uso apropiado de los elementos formales y cromáticos
- Limpieza en la ejecución final

Criterios para la evaluación del diseño (subjetivos): (20%. Hasta 2 puntos)

- Ideas y originalidad del planteamiento
- Comprensión de las tareas
- Calidad en la composición visual
- Efectividad o impacto visual, comunicabilidad, legibilidad,...

B2/ TEÓRICA

- Realiza un análisis del diseño que has desarrollado definiendo claramente los conceptos empleados.
- Justifica cómo se relaciona el diseño a su función.

Criterios de evaluación de la justificación y análisis: (30%. Hasta 3 puntos)

- Adecuación entre la justificación de la elección de tema, colores, formatos, etc... y el diseño presentado.
- Corrección en la presentación del texto explicativo.

