

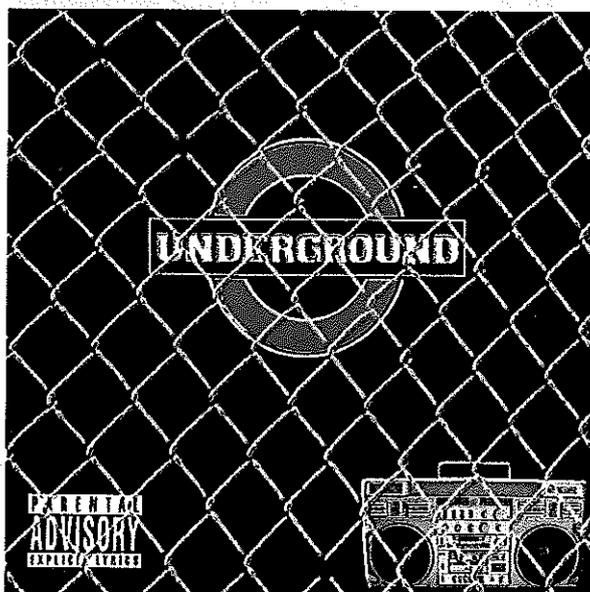
PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
DISEÑO
CURSO 2011-2012

REALIZAR UNA DE LAS 2 OPCIONES PROPUESTAS (A o B)

OPCION A

TEÓRICO / PRACTICA:

Un grupo de música de nombre "Underground" encargó una portada para su CD y le han hecho esto. Pero el diseño no les gusta porque les parece que el logo está muy visto, la portada ha quedado sosa, mal compuesta y no se identifican con la tipografía utilizada.



¿Cómo les reharías la portada teniendo en cuenta el tipo de música que realizan y el título del disco?. El tipo de música a la que se dedica el grupo (heavy, hip-hop, pop, ...) queda a tu elección.

Junto a la portada deberás presentar una pequeña memoria por escrito en la que expliques:

- qué tipo de imagen del grupo quieres proyectar
- qué tipo de sensaciones espera generar con tu diseño
- La relación del tema elegido con la idea que quieres transmitir
- Por qué los elementos formales y cromáticos empleados o la tipografía elegida son adecuados para transmitir esa idea

Algunas instrucciones

- Para rediseñar su logo puedes usar cualquiera de las estrategias que se utilizan en diseño: módulos, redes, superposiciones, juegos negativo-positivo, distorsiones, síntesis, etc...

- Es probable es que no dispongas de tiempo para finalizar totalmente el proyecto. Si es así, lo importante es que presentes un boceto que contenga toda la información posible sobre su aspecto final (distribución de imágenes y texto, tipografía, colores, etc.)
- Entrega todos los bocetos previos realizados.

Criterios de evaluación objetivos: (80%. Hasta 8 puntos)

Realización:

- Realización de bocetos o bosquejos previos para organizar el trabajo.
- Adecuación entre el tema elegido y la idea o sensación a transmitir:
- Adecuación de dimensiones y formato a la tarea encomendada
- Uso apropiado de los elementos formales y cromáticos
- Limpieza en la ejecución final

Justificación Teórica:

- Adecuación entre la justificación de la elección de tema, colores, formatos, etc... y el diseño presentado.
- Corrección en la presentación del texto.

Criterios de evaluación subjetivos: (20%. Hasta 2 puntos)

- Ideas y originalidad del planteamiento
- Comprensión de las tareas
- Calidad en la composición visual
- Efectividad o impacto visual, comunicabilidad, legibilidad,...

OPCION B

B1/ PRÁCTICA

Desarrolla mediante un diseño de tipo modular un proyecto de decoración para un estuche (tú eliges su forma), en el que debe figurar, además, la palabra "lápiz".

Instrucciones:

- Es probable es que no dispongas de tiempo para finalizar totalmente el proyecto. Si es así, lo importante es que presentes un boceto que contenga toda la información posible sobre su aspecto final (tipografía, colores, etc.)
- Entrega todos los bocetos previos realizados.

Criterios para la evaluación del diseño (objetivos): (50%. Hasta 5 puntos)

- Realización de bocetos o bosquejos previos para organizar el trabajo.
- Adecuación entre el tema elegido y la idea o sensación a transmitir:
- Adecuación de dimensiones y formato a la tarea encomendada
- Uso apropiado de los elementos formales y cromáticos
- Limpieza en la ejecución final

Criterios para la evaluación del diseño (subjetivos): (20%. Hasta 2 puntos)

- Ideas y originalidad del planteamiento
- Comprensión de las tareas
- Calidad en la composición visual
- Efectividad o impacto visual, comunicabilidad, legibilidad,...

B2/ TEÓRICA

- Realiza un análisis del diseño que has desarrollado definiendo claramente los conceptos empleados.
- Explica cuál puede ser su aplicación y justifica cómo se relaciona el diseño a su función.

Criterios de evaluación de la justificación y análisis: (30%. Hasta 3 puntos)

- Adecuación entre la justificación de la elección de tema, colores, formatos, etc... y el diseño presentado.
- Corrección en la presentación del texto explicativo.