

**PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
**EXAMEN DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA**  
**CURSO 2013/2014**

Realizar una de las dos opciones propuestas (A o B). Conteste únicamente a las cuestiones de la opción, sea A o sea B, que haya escogido. Una vez seleccionada una opción, solamente se valorarán las preguntas que se hayan respondido de ésta.

**OPCIÓN A**

**INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN**

1. Cada parte del examen va acompañada por la puntuación que se puede conseguir.
2. Todas las respuestas deben escribirse en el cuadernillo de respuesta, no en el enunciado.
3. Las respuestas al test de la prueba teórica deben escribirse ordenadamente en la primera página del cuadernillo en dos columnas. En la primera columna se indicarán las respuestas a las primeras diez preguntas y en la segunda las respuestas a las últimas cinco preguntas.

**A) PRUEBA TEÓRICA**

**A.1) Test**

Sólo una de las respuestas es correcta. Respuesta correcta: 0,3. Respuesta incorrecta: -0,1. No contestada: no puntúa. Puntuación máxima: 4,5 puntos. Puntuación mínima: 0 puntos.

1. Señale cuál de los siguientes objetivos está más asociado a los propietarios de una empresa.
  - a) La mayor participación en las decisiones de la empresa.
  - b) El mayor prestigio profesional.
  - c) La rentabilidad de la inversión en la empresa.
2. Microempresas son aquellas empresas:
  - a) Con un activo inferior a dos millones de euros.
  - b) Con un volumen de negocio inferior a veinte millones de euros.
  - c) Con un número de empleados inferior a veinte.
3. Una Unión Temporal de Empresas (UTE) es una forma de:
  - a) Alianza.
  - b) Franquicia.
  - c) Diversificación.
4. Una desventaja de la empresa multinacional es:
  - a) Su acceso a la financiación en peores condiciones.
  - b) Su reducida capacidad de adaptación a los cambios.
  - c) Dispone de escasos recursos.
5. Señale cuál de las siguientes transacciones no es medida, valorada y registrada por la Contabilidad:
  - a) La promoción de un trabajador.
  - b) El alquiler de un local.
  - c) La venta de un activo.
6. Las deudas de la empresa con la Seguridad Social son un ejemplo de:
  - a) Factoring.
  - b) Préstamo a largo plazo.
  - c) Financiación de funcionamiento.

7. Una de las ventajas del renting para la empresa usuaria es que:

- a) No necesita adquirir la propiedad del bien.
- b) No tiene coste.
- c) Dispone de una opción final de compra del bien alquilado.

8. El aprendizaje por el uso es especialmente intenso en las empresas:

- a) De alta tecnología.
- b) Diversificadas.
- c) Endeudadas.

9. Los costes fijos:

- a) Existen en el largo plazo.
- b) No incluyen la amortización de los equipos.
- c) Son independientes del volumen de producción.

10. Indique el mercado en el que las barreras a la entrada son menores:

- a) Monopolio.
- b) Oligopolio.
- c) Competencia monopolística.

11. El número de líneas distintas que integran una cartera de productos se denomina:

- d) Amplitud.
- e) Profundidad.
- f) Intensidad.

12. Señale la actividad que no se incluye en la logística:

- a) Procesamiento de pedidos.
- b) Transporte del producto.
- c) Publicidad.

13. Para ser eficaz un objetivo no debe ser:

- a) Fácil de conseguir.
- b) Apoyado por los superiores.
- c) Capaz de generar entusiasmo.

14. La intensidad de la competencia en un sector será mayor si:

- a) Los clientes están organizados.
- b) La concentración es alta.
- c) El sector está en crecimiento.

15. En el proceso de creación de una empresa, la investigación de mercados tiene lugar en la fase de:

- a) Constitución.
- b) Idea de negocio.
- c) Viabilidad.

#### **A.2) Definición de conceptos (máximo 0,5 puntos por cada uno de ellos)**

Defina con precisión y brevedad los siguientes conceptos (máximo 50 palabras para cada uno de ellos):

- Joint venture.
- Derecho de suscripción preferente.
- Producción justo a tiempo.

## B) PRUEBA PRÁCTICA

### PRIMER EJERCICIO

(PUNTUACIÓN MÁXIMA: 1,5 PUNTOS)

Una empresa de comunicación está estudiando la posibilidad de lanzar nuevas publicaciones periódicas. Para ello dispone de fondos que le permitirían financiar inversiones de hasta 50 millones de euros. Los nombres de las publicaciones consideradas figuran en la tabla anexa. Para cada uno de ellos se indican las estimaciones de la inversión inicial y de los flujos de caja para los dos próximos años, expresados en millones de euros, que supondría su lanzamiento.

PUBLICACIÓN	IMPORTE DE LA INVERSIÓN	AÑO1	AÑO 2
NANANA	20	24	26
NONONO	42	18	21
NUNUNU	16	15	9

El coste de capital de la empresa es del 10%. Ordene los tres proyectos de inversión según el método de la Tasa Interna de Rentabilidad, indicando cuáles de ellos se llevarán a cabo.

Nota: realizar los cálculos en millones de euros y redondear las cifras con dos decimales.

### SEGUNDO EJERCICIO

(PUNTUACIÓN MÁXIMA: 2,5 PUNTOS)

Las masas patrimoniales a fecha 31 de diciembre de 2013 y los elementos de la cuenta de resultados de 2013 de la empresa SIN SENTIDO presentan los siguientes valores (en miles de euros):

Beneficio de explotación	21.000
Disponible	25.200
Exigible a corto plazo	11.100
Exigible a largo plazo	33.300
Existencias	20.200
Fondos propios (excluido el Resultado del ejercicio)	40.000
Ingresos de explotación	50.000
Inmovilizado financiero	16.200
Inmovilizado intangible	19.100
Inmovilizado material	9.100
Realizable	10.100
Resultado del ejercicio	¿?

- Ordene el Activo de menor a mayor liquidez y el Patrimonio Neto y el Pasivo de menor a mayor exigibilidad (0,25 puntos).
- Analice la situación financiera de la empresa indicando los ratios utilizados. Interprete los resultados obtenidos. (1,25 puntos)
- Analice la rentabilidad de la empresa. Interprete los resultados obtenidos. (1 punto)

NOTA: redondear las cifras con dos decimales.

## **OPCIÓN B**

### **INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN**

1. Cada parte del examen va acompañada por la puntuación que se puede conseguir.
2. Todas las respuestas deben escribirse en el cuadernillo de respuesta, no en el enunciado.
3. Las respuestas al test de la prueba teórica deben escribirse ordenadamente en la primera página del cuadernillo en dos columnas. En la primera columna se indicarán las respuestas a las primeras diez preguntas y en la segunda las respuestas a las últimas cinco preguntas.

### **A) PRUEBA TEÓRICA**

#### **A.1) Test**

**Sólo una de las respuestas es correcta. Respuesta correcta: 0,3. Respuesta incorrecta: -0,1. No contestada: no puntúa. Puntuación máxima: 4,5 puntos. Puntuación mínima: 0 puntos.**

1. Los costes sociales son:
  - a) Los costes que soportan las empresas con forma societaria.
  - b) Las pérdidas soportadas por terceros como resultado de las actividades de la empresa.
  - c) Los costes que la sociedad impone a las empresas por el desempeño de su actividad.
2. Indique cuál de los siguientes órganos no es propio de la Sociedad de Responsabilidad Limitada:
  - a) La Junta General.
  - b) El Comité Procesal.
  - c) Los administradores.
3. Las compañías trading intervienen en las exportaciones:
  - a) Indirectas.
  - b) Directas.
  - c) Concertadas.
4. La fabricación de acero por un fabricante de automóviles es un ejemplo de integración vertical:
  - a) Lateral.
  - b) Hacia adelante
  - c) Hacia atrás.
5. El Impuesto de Sociedades es:
  - a) Directo.
  - b) Local.
  - c) Una tasa.
6. En un empréstito siempre ocurre que:
  - a) El valor nominal es el que figura en el título.
  - b) El plazo de amortización es igual para todas las obligaciones.
  - c) El tipo de interés se aplica sobre el precio de emisión.
7. En comparación con las acciones, las obligaciones:
  - a) Presentan un rendimiento más predecible.
  - b) Dan más derechos de participación en la gestión de la sociedad.
  - c) Tienen un plazo vencimiento más incierto.
8. Al derecho exclusivo concedido a una invención se le denomina:
  - a) Secreto industrial.

- b) Patente.
  - c) Investigación apropiada.
9. La curva de coste marginal siempre:
- a) Pasa por el punto mínimo de la curva de coste fijo medio.
  - b) Coincide con la curva de coste total medio.
  - c) Pasa por el punto mínimo de la curva de coste variable medio.
10. El método de fijación de precios que utiliza el análisis del umbral de rentabilidad es el método:
- a) Del coste más margen.
  - b) Del precio objetivo.
  - c) Basado en la competencia.
11. En la comercialización de electrodomésticos el tipo de canal de distribución más usual es el:
- a) Directo.
  - b) Corto.
  - c) Largo.
12. Los paneles son:
- a) Una fase del ciclo de vida del producto.
  - b) Un tipo de producto.
  - c) Una técnica de recogida de información primaria.
13. Un operario de una cadena de montaje que ve un error y lo corrige enseguida es un tipo de control:
- a) Preventivo.
  - b) Constante.
  - c) Correctivo.
14. En la gestión de recursos humanos, la adaptación de los trabajadores a los cambios tecnológicos se produce fundamentalmente mediante:
- a) El reclutamiento.
  - b) La administración de personal.
  - c) La formación.
15. Indique cuál de las siguientes fases es la más anterior dentro del proceso de dirección estratégica:
- a) Selección de la estrategia.
  - b) Establecimiento de la misión general de la empresa.
  - c) Implantación de la estrategia.

**A.2) Definición de conceptos (máximo 0,5 puntos por cada uno de ellos)**

Defina con precisión y brevedad los siguientes conceptos (máximo 50 palabras para cada uno de ellos):

- Deslocalización.
- Organigrama.
- Negociación distributiva.

## B) PRUEBA PRÁCTICA

### PRIMER EJERCICIO

(PUNTUACIÓN MÁXIMA: 1,5 PUNTOS)

Una empresa dedicada a la fabricación de frigoríficos elabora anualmente 10.000 unidades de estos electrodomésticos. Los costes totales anuales de fabricación son de dos millones de euros. Los costes fijos representan el 60% del total de los costes, mientras que el 40% restante corresponde a los costes variables. El precio de venta de un frigorífico es de 200 euros.

- Calcule el coste variable unitario de fabricación de un frigorífico.
- Calcule el umbral de rentabilidad.
- Represente gráficamente el umbral de rentabilidad, señalando las zonas de pérdidas y ganancias.

### SEGUNDO EJERCICIO

(PUNTUACIÓN MÁXIMA: 2,5 PUNTOS)

La empresa de venta de chucherías SWEET BABY presenta a 31 de diciembre de 2013 la siguiente relación de elementos patrimoniales valorados en euros:

Acciones en la propiedad de una empresa inmobiliaria	3.000
Amortización acumulada del inmovilizado material durante varios años	200
Beneficios después de intereses e impuestos obtenidos por la empresa en 2012	¿?
Beneficios no repartidos entre los socios porque lo obliga la ley	14.000
Chucherías en el local	18.500
Deuda con la Seguridad Social	8.000
Deuda con un particular por un préstamo a cinco años	5.900
Deuda con una institución financiera por un préstamo a seis años	¿?
Dinero en cuenta corriente en un banco	15.000
Facturas pendientes de cobro por chucherías vendidas a una empresa de ocio infantil	10.000
Letras de cambio pendientes de cobro por chucherías vendidas a una empresa de ocio infantil	19.000
Letras de cambio pendientes de pago a los proveedores de chucherías	9.800
Muebles del local	4.200
Programas informáticos	2.000
Recursos aportados inicialmente por los propietarios	16.400

Durante 2013 los beneficios anuales de explotación fueron de 4.335 €

Los gastos financieros se calculan sabiendo que el tipo de interés medio de la deuda durante el año ha sido el 5%.

El tipo impositivo del Impuesto sobre el Beneficio es del 20 %.

Escriba los cálculos realizados para obtener el Resultado del Ejercicio.

Redacte el Balance de Situación clasificado por masas patrimoniales, ordenando el Activo de menor a mayor liquidez y el Patrimonio Neto y el Pasivo de menor a mayor exigibilidad.

NOTA: redondear las cifras con dos decimales.

## FORMATO Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LA PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD DE LA MATERIA ECONOMÍA DE LA EMPRESA CURSO 2013/2014

### A) Prueba teórica

A.1. Quince preguntas tipo test. Para cada pregunta se ofrecen tres posibles respuestas, siendo correcta en todos los casos solamente una de ellas.

A.2. Tres definiciones breves de conceptos básicos.

### B) Prueba práctica

B.1. El primer ejercicio práctico puede ser de uno de los tres tipos siguientes:

- Un problema de selección de inversiones para determinar la viabilidad de un proyecto empresarial.
- Un problema de cálculo del umbral de rentabilidad de la empresa, incluyendo su representación gráfica.
- Un problema de valoración de salidas de almacén.

B.2. El segundo ejercicio práctico puede ser de uno de los dos tipos siguientes:

- Ordenar el balance (de menor a mayor liquidez y de menor a mayor exigibilidad) y calcular el neto patrimonial de una empresa a partir de sus datos contables.
- Elaborar un juicio sobre la situación financiera de la empresa, apoyándose en el cálculo de los ratios financieros correspondientes, y realizar un análisis de su rentabilidad.

### **Puntuación**

La puntuación máxima global de la prueba será de diez puntos, distribuidos de la siguiente forma:

#### A) Prueba teórica

A.1. La puntuación máxima de esta parte será de cuatro puntos y medio, y la mínima de cero. El valor de cada pregunta es de 0,3 puntos. Cada respuesta correcta puntúa 0,30 puntos, cada respuesta incorrecta resta 0,1 puntos y las preguntas sin responder no puntúan.

A.2. Esta parte tiene un valor de un punto y medio, 0,5 puntos por cada una de las definiciones.

#### B) Prueba práctica

B.1. El primer ejercicio práctico tiene un valor de un punto y medio.

B.2. El segundo ejercicio tiene un valor de dos puntos y medio.

