

**Realizar una de las dos opciones propuestas (A o B). Conteste únicamente las cuestiones de la opción, A o B, que haya escogido. Una vez seleccionada la opción, solamente se valorarán las preguntas que se hayan respondido de ella.**

**OPCIÓN A**

**INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN**

1. Cada parte del examen va acompañada por la puntuación que se puede conseguir.
2. Todas las respuestas deben escribirse en el cuadernillo de respuesta, no en el enunciado.
3. Las respuestas al test de la prueba teórica deben escribirse ordenadamente en la primera página del cuadernillo en dos columnas. En la primera columna se indicarán las respuestas a las primeras diez preguntas y en la segunda las respuestas a las últimas cinco preguntas.

**A) PRUEBA TEÓRICA**

**A.1) Test**

**Sólo una de las respuestas es correcta. Respuesta correcta: 0,3. Respuesta incorrecta: -0,1. No contestada: no puntúa. Puntuación máxima: 4,5 puntos. Puntuación mínima: 0 puntos.**

1. Una empresa ganadera forma parte del sector:
  - a) Primario.
  - b) Secundario.
  - c) Terciario.
2. En las empresas multinacionales hay:
  - a) Deseconomías de escala en las compras.
  - b) Capacidad de influencia en el mercado.
  - c) Carencia de recursos e información.
3. Incorporar características adicionales al producto es una forma de:
  - a) Diversificación.
  - b) Desarrollo de mercados.
  - c) Penetración de mercados.
4. Las empresas de trading están relacionadas con las exportaciones:
  - a) Indirectas.
  - b) Directas.
  - c) Concertadas.
5. El Impuesto sobre el Valor Añadido es:
  - a) Un tributo.
  - b) Una tasa.
  - c) Una contribución.

6. El equilibrio financiero requiere que el fondo de maniobra sea:
- a) Positivo.
  - b) Nulo.
  - c) Negativo.
7. La autofinanciación es un recurso:
- a) Interno.
  - b) Ajeno.
  - c) A corto plazo.
8. En un empréstito la diferencia entre el valor nominal y el de reembolso se denomina:
- a) Prima de reembolso.
  - b) Excedente de reembolso.
  - c) Beneficio de reembolso.
9. El coste fijo medio es:
- a) Creciente.
  - b) Decreciente.
  - c) No sigue un patrón fijo.
10. Según el método ABC de control de inventarios:
- a) El coste de almacenamiento es el mismo para todos los artículos.
  - b) Hay un pequeño porcentaje de artículos que representa un alto porcentaje del coste total de los inventarios.
  - c) Las tareas de almacenamiento son asignadas a las empresas proveedoras.
11. Dentro del ciclo de vida del producto, el crecimiento de las ventas es mayor en la fase de:
- a) Introducción.
  - b) Madurez.
  - c) Declive.
12. La dinámica de grupos es una técnica de investigación de mercados:
- a) De sondeo por encuesta.
  - b) De recogida de información secundaria.
  - c) Cualitativa.
13. La estrategia de segundas marcas persigue:
- a) Aumentar la lealtad a la marca.
  - b) Un mayor control del mercado por parte del distribuidor.
  - c) Segmentar y ampliar el mercado.
14. La departamentalización favorece y mejora:
- a) La diversificación.
  - b) La especialización.
  - c) La motivación.

15. Una correcta selección de personal requiere previamente:

- Que los candidatos asistan a un curso de formación.
- La elección del delegado de personal.
- La determinación del perfil adecuado de persona para el puesto que se pretende cubrir.

**A.2) Definición de conceptos (máximo 0,5 puntos por cada uno de ellos)**

Defina con precisión y brevedad los siguientes conceptos (máximo 50 palabras para cada uno de ellos):

- Liderazgo.
- Responsabilidad social de la empresa.
- Ruptura del stock.

**B) PRUEBA PRÁCTICA**

**PRIMER EJERCICIO**

**(PUNTUACIÓN MÁXIMA: 1,5 PUNTOS)**

Una multinacional del automóvil se plantea el lanzamiento de un nuevo modelo, para lo que sería necesaria la construcción de una nueva fábrica. Las posibilidades que se le plantean son lanzar el modelo en el segmento de turismos, en el de coches deportivos o en el de monovolúmenes. Para ello dispone de un presupuesto máximo de 2.500 millones de euros para inversiones. En la tabla adjunta se ofrecen los datos sobre la inversión inicial y los flujos de caja estimados para los dos próximos años, expresados en millones de euros, que requerirían las tres alternativas. El coste de capital de la empresa es del 5%.

AUTOMÓVIL	IMPORTE DE LA INVERSIÓN	AÑO1	AÑO 2
TURISMO	800	500	1.500
DEPORTIVO	1.300	1.000	1.200
MONOVOLUMEN	2.100	800	3.000

Ordene los proyectos de inversión de acuerdo con los métodos del Valor Actual Neto y de la Tasa Interna de Rentabilidad e indique qué proyectos se realizarían de acuerdo con cada uno de estos métodos teniendo en cuenta el presupuesto disponible.

Nota: realizar los cálculos en millones de euros y redondear las cifras con dos decimales.

*Evaluación del Bachillerato para el Acceso a la Universidad/Batzilergoaren Ebaluazioa Unibertsitatean Sartzeko*

ASIGNATURA/IRAKASGAIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA/ENPRESAREN EKONOMIA

CURSO 2016/2017 IKASTURTEA

**SEGUNDO EJERCICIO (PUNTUACIÓN MÁXIMA: 2,5 PUNTOS)**

Las masas patrimoniales a fecha 31 de diciembre de 2016 y los elementos de la cuenta de resultados de 2016 correspondientes a la empresa AHA presentan los siguientes valores, expresados en euros:

Beneficio de explotación	70.000
Disponible	21.200
Exigible a corto plazo	103.000
Exigible a largo plazo	80.500
Existencias	81.000
Fondos propios (excluido el Resultado del ejercicio)	274.500
Ingresos de explotación	312.000
Inmovilizado financiero	74.300
Inmovilizado intangible	15.200
Inmovilizado material	140.800
Realizable	166.000
Resultado del ejercicio	¿?

- Ordene el Activo de menor a mayor liquidez y el Patrimonio Neto y el Pasivo de menor a mayor exigibilidad **(0,25 puntos)**.
- Analice la situación financiera de la empresa indicando los ratios utilizados. Interprete los resultados obtenidos. **(1,25 puntos)**
- Analice la rentabilidad de la empresa. Interprete los resultados obtenidos. **(1 punto)**

NOTA: redondear las cifras con dos decimales.

**OPCIÓN B**

**INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN**

1. Cada parte del examen va acompañada por la puntuación que se puede conseguir.
2. Todas las respuestas deben escribirse en el cuadernillo de respuesta, no en el enunciado.
3. Las respuestas al test de la prueba teórica deben escribirse ordenadamente en la primera página del cuadernillo en dos columnas. En la primera columna se indicarán las respuestas a las primeras diez preguntas y en la segunda las respuestas a las últimas cinco preguntas.

**A) PRUEBA TEÓRICA**

**A.1) Test**

**Sólo una de las respuestas es correcta. Respuesta correcta: 0,3. Respuesta incorrecta: -0,1. No contestada: no puntúa. Puntuación máxima: 4,5 puntos. Puntuación mínima: 0 puntos.**

1. La forma jurídica más adecuada para un banco es:
  - a) El empresario individual.
  - b) La sociedad de responsabilidad limitada.
  - c) La sociedad anónima.
2. Un inconveniente habitual de las PYMES es que:
  - a) No tienen cercanía al cliente.
  - b) Carecen de planificación estratégica.
  - c) No son flexibles.
3. El tipo de empresa regido por los principios de libre adhesión y puerta abierta es la sociedad:
  - a) Cooperativa.
  - b) Colectiva.
  - c) Competitiva.
4. El gobierno y la representación de la empresa suelen estar separados salvo en:
  - a) El empresario individual.
  - b) La sociedad anónima.
  - c) La sociedad laboral.
5. Las decisiones de localización tienen carácter:
  - a) Estratégico.
  - b) Operativo.
  - c) Táctico.
6. La deslocalización se produce principalmente en el sector:
  - a) Primario.
  - b) Secundario.
  - c) Terciario.

7. El libro en el que se registran todas las operaciones relativas al ejercicio económico de la empresa es el libro:
- a) Diario.
  - b) Mayor.
  - c) De cuentas.
8. Dos capitales son equivalentes si:
- a) Son de la misma cuantía.
  - b) Valorados en el mismo momento, nos dan la misma cuantía.
  - c) Tienen el mismo vencimiento.
9. El coste variable medio siempre es menor o igual que el coste:
- a) Fijo medio.
  - b) Total medio.
  - c) Marginal.
10. Una variable externa que influye en la conducta del consumidor es:
- a) La profesión.
  - b) El grupo social de referencia.
  - c) La edad.
11. El principal modo de identificar un producto y diferenciarlo formalmente de los demás es:
- a) La marca.
  - b) El distribuidor.
  - c) La amplitud de cartera.
12. El marketing directo es una actividad de:
- a) Promoción.
  - b) Logística.
  - c) Distribución.
13. Señale cuál de los siguientes aspectos no es tenido en cuenta en el diseño del puesto:
- a) La rotación de tareas.
  - b) La autonomía.
  - c) La integración.
14. Uno de los supuestos de la Teoría X es que las personas:
- a) Evitan responsabilidades.
  - b) Tienen imaginación.
  - c) Son amables.
15. Cuando los resultados obtenidos por una parte se consiguen a costa de la otra, la negociación se llama:
- a) Integrativa.
  - b) Competitiva.
  - c) Distributiva.

*Evaluación del Bachillerato para el Acceso a la Universidad/Batzilergoaren Ebaluazioa Unibertsitatean Sartzeko*

ASIGNATURA/IRAKASGAIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA/ENPRESAREN EKONOMIA

CURSO 2016/2017 IKASTURTEA

**A.2) Definición de conceptos (máximo 0,5 puntos por cada uno de ellos)**

Defina con precisión y brevedad los siguientes conceptos (máximo 50 palabras para cada uno de ellos):

- Amortización.
- Crédito.
- Investigación de mercados.

**B) PRUEBA PRÁCTICA**

**PRIMER EJERCICIO**

**(PUNTUACIÓN MÁXIMA: 1,5 PUNTOS)**

Los costes fijos anuales de una empresa dedicada a la fabricación de sillas son de tres millones de euros anuales. El precio de venta de una silla es de 140 €, mientras que el coste variable unitario de fabricación de cada silla es de 60 €.

- a) Calcule el umbral de rentabilidad.
- b) ¿Cuál sería el umbral de rentabilidad si el precio de venta de una silla pasa a ser 210€ y los costes no varían?
- c) Represente gráficamente el beneficio de la empresa y el umbral de rentabilidad para los dos casos anteriores.

**SEGUNDO EJERCICIO**

**(PUNTUACIÓN MÁXIMA: 2,5 PUNTOS)**

Una empresa dedicada a la venta de televisores a particulares presenta a 31 de diciembre de 2016 la siguiente relación de elementos patrimoniales valorados en euros:

Acciones en el capital de una empresa	20.000
Amortización acumulada del inmovilizado material durante varios años	19.000
Beneficios después de intereses e impuestos obtenidos por la empresa en 2016	¿?
Beneficios no repartidos entre los socios porque lo obliga la ley	77.660
Deuda con un banco por un préstamo a cinco años	¿?
Deuda con un banco por un préstamo a seis meses	31.000
Deudas con la Seguridad Social	56.000
Deudas con un particular a tres años	30.000
Dinero en cuenta corriente en un banco	55.000
Facturas pendientes de cobro por televisores vendidos	55.000
Facturas pendientes de cobro por transportes realizados para otras empresas	5.000
Facturas pendientes de pago a los fabricantes de televisores	38.000
Furgonetas	33.000
Mesas y sillas	119.000
Ordenadores	9.000
Programas informáticos	18.000
Recursos no dinerarios aportados por los propietarios	85.000
Televisores en el almacén	105.000

Durante 2016 los beneficios anuales de explotación fueron de 75.750 €

Para el cálculo de los gastos financieros hay que tener en cuenta que el tipo de interés medio de la deuda durante 2016 ha sido del 5%, mientras que el tipo del Impuesto sobre el Beneficio es del 30%.

Escriba los cálculos realizados para obtener el Resultado del Ejercicio.

Redacte el Balance de Situación clasificado por masas patrimoniales, ordenando el Activo de menor a mayor liquidez y el Patrimonio Neto y el Pasivo de menor a mayor exigibilidad.

NOTA: redondear las cifras con dos decimales.

CRITERIOS DE CORRECCIÓN/ZUZENTZEKO IRIZPIDEAK

ASIGNATURA/IRAKASGAIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA/ENPRESAREN EKONOMIA

CURSO 2016/2017 IKASTURTEA

---

A) Prueba teórica

A.1. Quince preguntas tipo test. Para cada pregunta se ofrecen tres posibles respuestas, siendo correcta en todos los casos solamente una de ellas.

A.2. Tres definiciones breves de conceptos básicos.

B) Prueba práctica

B.1. El primer ejercicio práctico puede ser de uno de los tres tipos siguientes:

- Un problema de selección de inversiones para determinar la viabilidad de un proyecto empresarial.
- Un problema de cálculo del umbral de rentabilidad de la empresa, incluyendo su representación gráfica.
- Un problema de valoración de salidas de almacén.

B.2. El segundo ejercicio práctico puede ser de uno de los dos tipos siguientes:

- Ordenar el balance (de menor a mayor liquidez y de menor a mayor exigibilidad) y calcular el neto patrimonial de una empresa a partir de sus datos contables.
- Elaborar un juicio sobre la situación financiera de la empresa, apoyándose en el cálculo de los ratios financieros correspondientes, y realizar un análisis de su rentabilidad.

**Puntuación**

La puntuación máxima global de la prueba será de diez puntos, distribuidos de la siguiente forma:

A) Prueba teórica

A.1. La puntuación máxima de esta parte será de cuatro puntos y medio, y la mínima de cero. El valor de cada pregunta es de 0,3 puntos. Cada respuesta correcta puntúa 0,30 puntos, cada respuesta incorrecta resta 0,1 puntos y las preguntas sin responder no puntúan.

A.2. Esta parte tiene un valor de un punto y medio, 0,5 puntos por cada una de las definiciones.

B) Prueba práctica

B.1. El primer ejercicio práctico tiene un valor de un punto y medio.

B.2. El segundo ejercicio tiene un valor de dos puntos y medio.