

国际贸易硕士课程

“使西班牙成为连接中国和拉丁美洲的桥梁”

(西班牙)纳瓦拉公立大学和(中国)广东外语外贸大学联合项目纲要

介绍

近些年，中国在美国和欧盟之后，成为了拉美地区第三大贸易伙伴。中国为持续其经济增长，需要进口原材料，而拉美地区拥有丰富的资源。另外，中国需要扩大其产品销售的市场，拉丁美洲地区有着高的经济增长率和对制造业产品的需求。例如，在2008年的前9个月，中国和拉美地区贸易额增长了52个百分点，达1115亿美元。

西班牙作为拉美地区的第一贸易合作伙伴，在历史，文化和语言上都有着重要的联系，使得西班牙可以在中国和拉美之间的关系上起到重要的角色。另外，专业西班牙语和懂得国际贸易知识的人才的缺乏，产生了对这两个领域人才培养的巨大需求。

我们的大学在这两个领域，即国际贸易和语言类，有着优良传统。从1988年开始纳瓦拉公立大学开办了国际贸易管理硕士课程，成为西班牙对外贸易教学上的先驱。大学有语言培训中心，名称为高级语言中心，在教授外国人西班牙语方面有丰富的经验。

大学的教学能力还包括国际化战略，特别是增进和东南亚和中国的关系。为此，纳瓦拉公立大学和(中国)广东外语外贸大学已经签署了协议，目标是推动两个机构间的文化、教育和技术合作与交流。

在中国和拉美地区之间贸易日益增长的背景下，我们大学有兴趣并有能力在国际贸易和语言方面培养中国、拉美、西班牙及其他国家的学生，以此为出发点，两所大学提议开展研究生课程合作项目，该项目为国际贸易研究生课程，在国际上具有独创性和先驱性。

预计时间：

教学时间：20个月

-其中10个月(从9月到次年7月)在(中国)广东外语外贸大学学习。然后

-另外10个月(从10月到次年7月)在西班牙潘普洛纳的纳瓦拉公立大学学习。

企业或单位实习时间，或研究生准备毕业论文时间：最少六个月。

根据学生申请和教务处批准，之前的企业工作经验可考虑为研究生实习。

研究生课程结构

教学项目含有110个学分(50个在中国广东外语外贸大学完成，另外60个学分在西班牙潘

普洛纳纳瓦拉公立大学完成)。

有足够西班牙语水平的学生，经第一年对其语言水平认定后，可以在广外完成 30 个学分，总共完成研究生课程的 90 个学分。

内容模式

第一年 (中国广东):

- 语言 (西班牙语, 英语)
- 贸易

第二年 (西班牙潘普洛纳):

- 拉丁美洲贸易
- 国际市场的商机分析
- 对外贸易技术
- 国际市场营销
- 国际市场模拟模型
- 管理技能
- 企业资源规划销售
- 专业研讨会
- 出口项目
- 西班牙语和英语扩展

更多信息和登记 :

大学基金会

纳瓦拉公立大学

电话: 0034-948169770

电子信箱 (西班牙语或英语): fundacion.formacion@unavarra.es

广东外语外贸大学 (GDUFS)

国际贸易和经济系

电话: 0086-2-3932859

电子信箱 (中文或英语): gaiyizhong@126.com

广东外语外贸大学: <http://www1.gdufs.edu.cn/site/sv/economic/bulletinShow.php?id=55>